



Vos métiers

VOS OUTILS

Nos conseils pour bien choisir vos... meubles froids

30%

LA PART DU FROID ALIMENTAIRE DANS LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE D'UNE SUPÉRETTE

75%

La part des meubles froids des enseignes alimentaires devant être dotés de portes d'ici à 2020

3 ans

La durée pour un retour sur investissement après l'installation de portes à double vitrage

40%

L'économie d'énergie réalisée par les tubes Led par rapport aux néons

2 000 à 4 000 €

Le coût d'une vitrine réfrigérée à Led à 3 portes

DIMENSIONNEZ

VOS LINÉAIRES FROIDS

Un magasin beau et efficace, ce sont des linéaires bien proportionnés. Les dimensions couramment utilisées pour une supérette de 75 m² sont de 3 mètres linéaires de surgelés (3 portes) et 7 mètres pour le frais.

PRÉFÉREZ LES MEUBLES VERTICAUX

Le mieux pour les petites surfaces ! Essayez de limiter la profondeur des meubles à 700 mm. Le ratio encombrement au sol/volume exposé est un bon critère de choix. « L'idéal est de se rapprocher de 1 000 litres exposés pour 1 mètre de surface au sol », indique Cécile Marty, directrice marketing chez Bonnet-Névé.

PRIVILÉGIEZ LES GROUPES INTÉGRÉS

Le mieux pour une surface inférieure à 200 m². « Nous recommandons des meubles dont le moteur ne dépasse pas 35 cm de haut et qui font 1,80 m au maximum pour une bonne visibilité des produits », précise Cécile Marty. Si votre magasin dépasse les 200 m², il est préférable de choisir un groupe à distance. « Calculez bien votre retour sur investissement, car le coût d'installation est identique pour 5 ou 25 mètres de linéaires », précise Christian Deber, responsable technique

« J'ai préféré des meubles avec des portes à battant plutôt que coulissantes parce que les clients voient mieux les produits et les choisissent rapidement. Le chargement est plus délicat mais un système de blocage des portes permet le réassort. »

Lahcen Aksar, gérant d'un Franprix de 120 m² à Palaiseaux (91)

Le conseil du gérant

chez Ades-Froid. Une petite centrale frigorifique peut vous faire économiser pas mal d'argent à partir de la troisième année. »

USEZ DU DOUBLE VITRAGE...

L'obligation légale de fermer les trois-quarts des meubles froids est prévue pour 2020. Mais le faire dès maintenant vos meubles avec des portes à double vitrage. Certes, le surcoût avoisine les 700 € mais vous pouvez bénéficier d'une subvention. En outre, « vous économiserez 50 % d'énergie par an et la différence de prix avec un meuble ouvert est amortie en deux ans », ajoute Christian Deber. Sans parler du confort pour vos clients : plus de condensation et température plus agréable dans les rayons. Certaines supérettes se réservent des gondoles ouvertes avec des produits

frais et sandwiches pour augmenter le trafic.

... ET DES LUMIÈRES LED, PLUS CONFORTABLES

Le prix des Leds, de plus en plus courantes, a baissé par rapport aux néons. Ces rampes offrent un éclairage tamisé qui met bien en valeur vos produits frais et déclenche les achats lors des pauses de midi. Elles ont une plus faible consommation d'énergie et une puissance lumineuse immédiate.

SURVEILLEZ LE RÉSEAU DE VOTRE FABRICANT

Assurez-vous d'un fabricant ou revendeur ayant un réseau bien maillé, un service dépannage rapide et un de pièces détachées réactif. Votre magasin a une large amplitude horaire et ne peut pas être en panne pendant plusieurs jours. ● JEAN-BERNARD LANGLOIS

