

ELEGANZ UND STIL IM SUPERMARKT

Kühltheke Maxima/Rossini von Epta im neuen Design

13. August 2014

Klare Linien, gerade Kanten, viel Glas und eine perfekte Sicht auf jedes einzelne Produkt: Mit bewährter energieeffizienter Technik und einem frischen, eleganten und ergonomischen Design folgt die bekannte Kühltheke Maxima/Rossini der Marken Costan und Bonnet Névé von Epta dem Trend der Inneneinrichtung von Supermärkten.



Epta präsentierte die Kühltheke Maxima/Rossini erstmals auf der Düsseldorfer Euroshop-Messe im Februar.

„Gerade Linien werden bevorzugt. Eine schnörkellose Ästhetik im Bauhaus-Stil mit einer senkrecht nach unten geführten Front entspricht der Architektur moderner Supermärkte. Damit passt sich die neue Gestaltung der Theke optimal dem Gesamtkonzept der Einrichtung an“, erklärt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing von Epta Deutschland.

Mit Maxima/Rossini Design lassen sich Lebensmittel besonders flexibel präsentieren. Das Möbel gibt es in diversen Varianten — beispielsweise auch als Selbstbedienungstheke. „Marktleiter können die moderne Designtheke für verschiedene Zwecke verwenden und unterschiedliche Waren nach Bedarf und besonders hochwertig platzieren. Unter anderem mit einem Vollglasaufsatz, der komplett ohne Metallstützen auskommt, für eine besondere Transparenz“, so Dallinger. Erstmals auf der Euroshop 2014 präsentiert, ist das neue Produkt im Epta-Sortiment jetzt für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Die Standard-Ausführung von Maxima/Rossini ist dennoch weiterhin bestellbar.
www.epta-deutschland.com