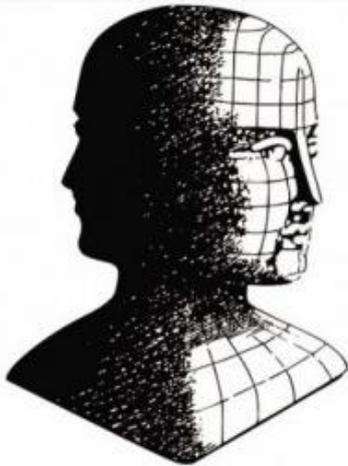


DESIGN-AWARD

## Epta erneut mit Janus de l'industrie ausgezeichnet

19. Februar 2015

Zum zweiten Mal in Folge erhält Epta den renommierten Janus de l'industrie. Diesmal für die neue Bedienungstheke für frisch abgepackte Produkte „Impact“ aus dem Hause Eurocryor. Die begehrte Auszeichnung prämiiert innovatives Design in Verbindung mit Verbraucherefreundlichkeit.



**JANUS 2014  
DE L'INDUSTRIE**

„Impact“ ist das Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit zwischen Epta und dem französischen Handelsunternehmen Carrefour. Als moderne und funktionale Bedienungstheke für frisch abgepackte Produkte entspricht sie allen von der Jury vorgegebenen Kategorien: Ökonomie, Ergonomie, Ästhetik, Ethik und Emotion. Daneben beeindruckte die Juroren auch ihre Funktionalität: Sie ist gleichzeitig als Selbstbedienungs- und Servicetheke einsetzbar.

Das klare Design ist nur ein Aspekt, der die Jury überzeugt hat. Ein weiterer ist die leichte Bedienung: Die Höhe von etwa 1,30 Meter erleichtert den Mitarbeitern das Auffüllen des Möbels und macht gleichzeitig den Kunden das Einkaufen bequemer. „Wir sind sehr stolz darauf, zum zweiten Mal in Folge diese bedeutende Auszeichnung erhalten zu haben“, sagt Christian Le Gousse, Generaldirektor von Epta France.

Mit dem Janus Award zeichnet das Institut Français du Design seit 1953 jährlich besonders innovative Unternehmen aus, die in puncto Design und Anwenderfreundlichkeit herausragende Produkte entwickeln. Im vergangenen Jahr hat das Epta-Kühlmöbel „Skyview“ den Preis erhalten.

[www.epta-deutschland.com](http://www.epta-deutschland.com)