

Home » Expo 2015 » Granarolo con Epta firma una vetrina per comunicare la Milk experience

Granarolo con Epta firma una vetrina per comunicare la Milk experience

Expo 2015 Industria Prodotti Tecnologie mag 4, 2015

0 7



Nasce nel nome della sostenibilità, dell'innovazione e della qualità l'alleanza tra Granarolo ed Epta per Expo 2015.



la Milk Experience.

Nello specifico Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, con i suoi marchi Costan e Iarp, ha progettato soluzioni refrigerate grazie alla collaborazione attiva con il Dipartimento di Ricerca e Sviluppo di Granarolo e gli studenti del Prof. Giorgio De Ponti del Laboratorio Smart Packaging del Dipartimento di Chimica, Materiali e Ingegneria Chimica, "Giulio Natta" del Politecnico di Milano.

Le due soluzioni create da Epta riprendono e sviluppano le linee guida di Granarolo per illustrare

Ritaglio stampa
Testata: www.instoremag.it
Data: 4 Maggio 2015

In dettaglio, la soluzione “Boutique” propone una nuova modalità di esposizione e vendita dei vasetti singoli di yogurt, che vengono posizionati orizzontalmente all’interno di speciali dispenser girevoli, personalizzabili nel colore e nelle dimensioni ed in grado di presentare oltre 250 articoli contemporaneamente. Il sistema, si distingue per un’estrema sostenibilità: la struttura è infatti realizzata in materiale riciclato ed è stata studiata al fine di eliminare il packaging di cartone delle confezioni tradizionali, riducendo ulteriormente l’impatto ambientale.

Questa disposizione, che rende immediatamente visibile il coperchio del prodotto, agevola il riconoscimento del brand e la lettura degli ingredienti, per guidare il consumatore nella sua scelta. Inoltre, al fine di supportare una nuova tipologia di Clienti più attenti, informati e responsabili, **Epta** ha integrato all’interno dell’arredo un tablet che veicolerà contenuti e valori educativi legati alla filiera, alla qualità e al rispetto delle risorse. Infine, gli espositori assicurano un notevole risparmio di tempo durante le fasi di stoccaggio e di rifornimento.

La seconda soluzione che **Epta** ha studiato in esclusiva per Granarolo è un innovativo banco che riunisce, nel medesimo spazio espositivo, la vendita di prodotti freschi e surgelati.

Ritaglio stampa
Testata: www.instoremag.it
Data: 4 Maggio 2015