

## **inStore** instoremag.it

Esperienze e prospettive del Retail



### **Epta e Granarolo: milk experience innovativa**

Epta collabora con Granarolo per comunicare la Milk Experience, all'interno del suo spazio ad Expo 2015. Le due soluzioni create da Epta, riprendono e sviluppano i temi fondamentali dell'Esposizione Universale e le linee guida di Granarolo.

In dettaglio, la soluzione "Boutique" propone una nuova modalità di esposizione e vendita dei vasetti singoli di yogurt, che vengono posizionati orizzontalmente all'interno di speciali dispenser, personalizzabili nel colore e nelle dimensioni ed in grado di presentare oltre 250 articoli contemporaneamente.

La struttura è realizzata in materiale riciclato ed è stata studiata al fine di eliminare il packaging di cartone delle confezioni tradizionali, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale. Epta ha integrato all'interno dell'arredo un tablet che veicherà contenuti e valori educativi legati alla filiera, alla qualità e al rispetto delle risorse.

Ritaglio stampa  
Testata: InStore  
Pagina: 64  
Diffusione: 18000  
Data: Agosto 2015