

Economia

Epta, da Verolanuova un gruppo mondiale



■ Verolanuova nel cuore, il mondo come nuovo grande mercato. La **Epta**, il gruppo promosso dai figli di Luigi Nocivelli (ex Ocean), ha annunciato che ha rilevato la Iarp di Casale Monferrato. Con questa operazione, il gruppo **Epta** (banchi e sistemi di refrigerazione per la grande distribuzione e da ora anche per bar e ristoranti) avrà 650 milioni di ricavi, 12 stabilimenti, 4mila addetti. L'operazione è avvenuta cedendo agli azionisti Iarp il 20% del gruppo.

a pagina **54**

Ritaglio stampa
Testata: Giornale di Brescia
Pagina: 35-54
Diffusione: 46.683
Data: 23 Aprile 2013



Epta

Advanced Solutions
for your Store

Epta (Nocivelli): è nato un colosso

I figli di Luigi hanno rilevato la Iarp di Casale Monferrato cedendo il 20% delle azioni
Un Gruppo leader mondiale nei banchi refrigerazione: 12 stabilimenti, 4mila addetti

MILANO «Il problema non è trovare capitali, ma buone imprese da comprare». Sergio Chiostri, presidente e amministratore delegato del gruppo Epta, non aveva mai nascosto l'obiettivo del gruppo che fa capo ai figli del compianto Luigi Nocivelli, già fondatore della Ocean: crescere. E di fronte ad una buona occasione, la Borsa era una possibilità, così come «l'apertura del capitale a terzi».

L'occasione si è presentata nelle settimane scorse. In Borsa i Nocivelli non ci sono andati, preferendo (ma pare che sia stata una opzione chiesta dall'acquisito) aprire il capitale.

E così, in Epta adesso i Nocivelli hanno l'80%. Il restante 20% è della famiglia Piero Triglio, presidente e amministratore delegato della Iarp di Casale Monferrato, la società recentemente acquisita e che consente alla Epta di completare in maniera significativa la propria gamma di prodotti. Se Epta produce infatti im-

pianti e banche refrigeranti essenzialmente per la grande distribuzione, la Iarp produce banchi a gruppo incorporato (plug-in), ora anche serigrafati e personalizzati, ovvero banchi e sistemi refrigeranti ideali per essere inseriti in esercizi pubblici di dimensioni più piccole, come bar e ristoranti.

«Nel contesto dell'operazione - dice una nota congiunta dei due gruppi - le due famiglie sono accomunate dall'obiettivo di creare un unico polo a livello internazionale che, per dimensioni e capacità produttiva possa far fronte alla sfida competitiva che i mercati di riferimento propongono nel presente momento storico».

E il nuovo polo, in effetti, avrà dimensioni da multinazionale: 650 milioni di ricavi, 12 impianti di produzione in Europa, Asia e Sud America, un organico di 4 mila addetti.

«Diamo il benvenuto alla famiglia Triglio in qualità di azionista di Epta - dice Sergio Chiostri, presidente e a.d. di Epta - e siamo certi che questa operazione andrà ad innescare un circolo virtuoso grazie anche alla formazione tecnica del personale di entrambe le aziende». Da parte sua, il presidente della Iarp, Piero Triglio, si dice certo che si arriverà ad una valorizzazione rapida «delle sinergie industriali e commerciali delle due imprese». Una volta formalizzata l'operazione (entro le pros-

sime settimane), il nuovo gruppo è quindi pronto ad affrontare con armi nuove nuovi mercati.

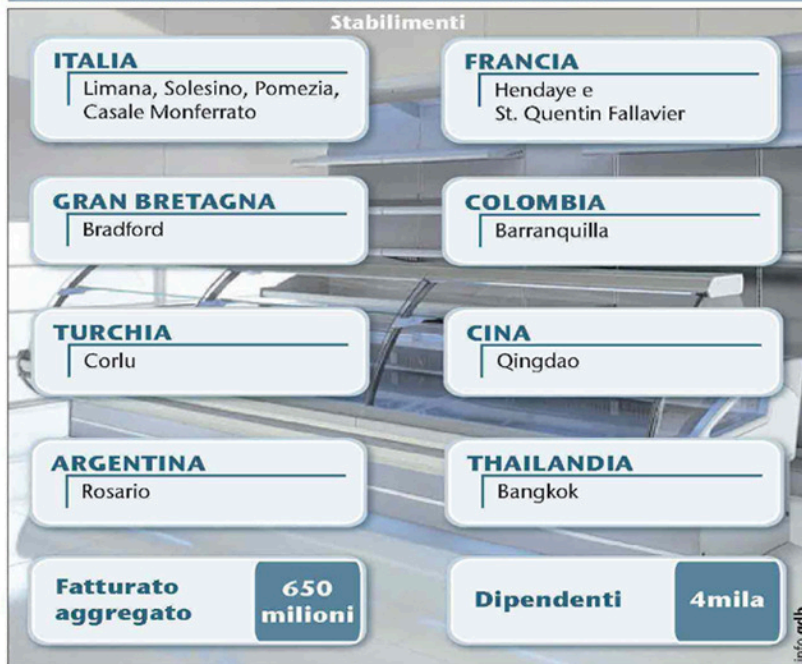
Dei 650 milioni di ricavi, la gran parte (80%) è conseguito in Europa (l'Italia vale il 15%) mentre il restante 20% deriva da aree extra-UE. L'obiettivo di me-

dio periodo è di arrivare ad un equilibrio fra le due aree per effetto da una parte della medesima crescita che l'Europa sta registrando e, per contro, il sostenuto andamento delle altre economie.

Il gruppo, in particolare, sta registrando buone performance nei Paesi Arabi, in alcuni Paesi dell'Est, in Argentina e Cile.

Per Epta e i Nocivelli, quindi, altra tappa di crescita. Luigi Nocivelli e il fratello Gianfranco entrarono nel settore dei banchi refrigeranti (in qualche modo contiguo alla Ocean, freezer e frigoriferi) negli Anni Ottanta rilevando la Co-stan di Limana, nel bellunese. In trent'anni, poco più, è nato un colosso.

GLI IMPIANTI E I NUMERI DEL GRUPPO EPTA



Ritaglio stampa

Testata: Il Giornale di Brescia

Pagina: 35-54

Diffusione: 46.683

Data: 23 Aprile 2013