

Il Monferrato

Settore del freddo Approvato il progetto di fusione

Epta incorpora Iarp ma il brand rimane

►► CASALE MONFERRATO

I Consigli di Amministrazione di Epta S.p.A. - Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - e delle sue controllate Costan s.r.l., Iarp s.r.l. e Misa s.r.l. hanno approvato il progetto di fusione per incorporazione delle suddette controllate in Epta S.p.A. La decisione di procedere a tale fusione nasce dall'esigenza di semplificare la struttura societaria del Gruppo Epta in Italia e, di conseguenza, del suo modello di governance. L'operazione ha come scopo una maggiore efficienza della gestione amministrativa, con ricadute positive in termini di riduzione del numero degli adempimenti civilistici e fiscali e della complessità dei trasferimenti di beni e servizi tra le società coinvolte. Si sottolinea, inoltre, come la fusione consentirà di ottenere benefici significativi grazie a processi decisionali più rapidi. «Continueremo ad operare con i nostri storici marchi italiani» dichiara Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato di Epta S.p.A. Costan, Iarp e Misa, marchi leader nei rispettivi settori e da sempre sinonimo di innovazione, affidabilità, design d'eccellenza e qualità, sono i veri portatori della tradizione e dei valori del Gruppo: complementari tra loro, ci permettono di offrire sul mercato so-



luzioni complete e ben bilanciate, in grado di soddisfare ogni esigenza dei nostri partner nel Retail, nel settore HoReCa e nell'Industria del Food & Beverage».

Con 4.000 dipendenti

La fusione avrà effetto erga omnes a far data dall'ultima delle iscrizioni prescritte dall'art. 2504-bis cod. civ. o dalla data successiva indicata nell'atto di fusione e comunque presumibilmente dal 31/12/2016.

Gli effetti contabili e fiscali della fusione saranno retrodatati alla data del 1° gennaio dell'esercizio in cui si verificheranno gli effetti giuridici della fusione (e quindi, presumibilmente, dal 1° gennaio 2016).

EPTA si illustra così: «Operiamo a livello mondiale grazie ai nostri marchi Costan (1946), Bonnet Nève (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølning (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale, come unico partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plugin), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2015, un fatturato di circa 767 milioni di euro. Epta si caratterizza per un approccio responsabile espresso con il concept "The Epta Way Up: preserving Food Value" volto a proporre soluzioni tecnologicamente avanzate, che assicurano la perfetta conservazione ed esposizione degli alimenti, promuovendone il valore. Una strategia riconfermata anche da "Power Up Your Store", che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta sottolinea la centralità del cliente e la capacità di soddisfarne le esigenze, potenziando al massimo la crescita degli store».

Carlo Beltrame

Ritaglio stampa

Testata: Il Monferrato

Pagina: 8

Diffusione: 47960

Data: 4 Ottobre 2016