

il Giornale

ECCELLENZE

Costan compie
70 anni
Sempre leader
nel «freddo»

70 de 1946
COSTAN
eptarefrigeratori



Il presidente e amministratore delegato Marco Nocivelli

Fabrizio de' Marinis

■ Settant'anni di successi internazionali portati con orgoglio, per primeggiare nel mondo. Festeggiati con un piano strategico di investimenti per 10 milioni, l'inaugurazione di una nuova vetreria per le forniture interne e la creazione di 60 nuovi posti di lavoro. Limana è un piccolo borgo della Val Comelico, in provincia di Belluno, montano e industrioso. Da qui partirono i fratelli Mario e Alberto **Costan**, nel 1946, alla volta di Torino, dove aprirono un laboratorio per la realizzazione di ghiacciaie e armadi frigoriferi, poi ritrasferito nel paese natale.

Oggi **Costan** è tra i leader mondiali del freddo, marchio strutturale del gruppo **Epta**, multinazionale tutta italiana, specializzata nella refrigerazione commerciale, con presidi in più di 35 Paesi e 11 unità produttive a Limana, Solesino, Casale Monferrato e Pomezia, in Italia; Hendaye in Francia; Bradford nel Regno Unito; Køge in Danimarca; Rosario in Argentina; Corlu in Turchia; Quingdao in Cina e Cha-Am in Thailandia. Il quartier generale a Milano vede **Epta** operare 4mila dipendenti, una capacità produttiva annua di 200mila unità e un fatturato di circa 767 milioni con i marchi **Costan**, **Bonnet**, **Névé**, George

Barker, Eurocryor, Misa, Iarp e Knudsen Kølring.

«Tre sono i pilastri delle strategie di espansione: innovazione, sostenibilità, e soluzioni "sartoriali" - spiega Marco Nocivelli, presidente e ad del gruppo - testimoni dei valori dell'architettura, del design e dello stile Made in Italy. A ciò si aggiunge una forte attenzione al progresso sociale dei territori dove abbiamo gli insediamenti produttivi. L'innovazione tecnologica è una caratteristica peculiare dei nostri prodotti, a garanzia degli importanti traguardi raggiunti nella salvaguardia delle risorse energetiche e nella riduzione dell'impatto ambientale, grazie all'adozione di refrigeranti naturali, in linea con la nuova F-Gas Regulation. Ma eccelliamo anche nella personalizzazione dell'offerta, coniugando *merchandising* e sistemi frigoriferi di nuova generazione, nella modernità più attuale, come nella classicità più tradizionale». Strategie vincenti, insomma, con progetti strutturati, chiavi in mano, su scala mondiale e una politica di sviluppo ed espansione basata sull'acquisizione di marchi italiani ed esteri, leader nei rispettivi segmenti di mercato. Costanti gli investimenti in ricerca: 50 milioni negli ultimi 5 anni.

di