

Verkaufsförderung

IT & Kommunikation

Beleuchtung

Service & Beratung

Sicherheit

Einrichtung

Klimatechnik

Suchen nach ...

Kältetechnik
Klimaanlagen
Kühlmöbel

Stöbern
nach Stichwort



Anbieterverzeichnis
von A-Z



Veranstaltungs-
kalender



Abonnieren Sie
unseren Newsletter



**Verwandeln
Sie Ihr Geschäft**

Laden Sie Informationen mit wichtigen Erkenntnisse zu Mobility herunter

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

TOGETHER
COMMERCE

18.12.2014 • Nachricht

Einkaufserlebnis deutlich verbessert

Die neuen Epta-Kühlmöbel sparen Energie und sorgen für angenehme Atmosphäre



Quelle: Epta Deutschland GmbH

Aufgrund ihrer Energieeffizienz sind sie bei der Branche schon lange im Gespräch: Kühlmöbel mit doppelt verglasten Türen. Bislang fürchteten Marktbetreiber jedoch Umsatzeinbußen, da Kunden nicht mehr einfach zugreifen können. Epta zeigt, wie beides gelingt – Energie sparen und Verbraucher zufriedenstellen.

Energieeffizienz ist in Supermärkten schon lange ein Thema. Grund sind die steigenden Energiekosten. Immer mehr Betreiber setzen daher auf verglaste Kühlmöbel. Wirklich durchsetzen konnten sie sich bisher aber noch

nicht. Für viele Marktbetreiber gelten sie als Kaufbarriere. Dem Kunden fehle der freie Griff zur Ware. „Wir kennen die Sorge“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement & Marketing von Epta Deutschland. „Interne Studien haben aber ergeben, dass sich die Kunden keineswegs von Glastüren abschrecken lassen.“

Verbesserte Einkaufsatmosphäre

Die Erfahrungen sind sehr positiv, heißt es beim Mannheimer Kältetechnik-Hersteller. „Vor allem die rahmenlose Bauart empfinden die Kunden als angenehm. Sie haben eine perfekte Sicht auf die Ware und spüren keine ausströmende Kälte. Ein deutlich gesteigertes Einkaufserlebnis“, ergänzt Joachim Dallinger.

Daneben bedeuten die Türen aber auch weniger Arbeit für die Supermarktangestellten. „Das wahllose Greifen nach Artikeln hört auf“, so Dallinger. „Die Mitarbeiter im Markt müssen so weniger aufräumen und haben mehr Zeit für den Kundenservice.“ Mit den optimierten Kühlmöbeln Valea/Strateo, Onwave/Offlip und Aeria gewinnen am Ende beide: Kunde und Supermarktbetreiber.

Hinzu kommt eine verbesserte Umweltbilanz. Die steckerfertigen Kühlmöbel Valea/Strateo und Onwave/Offlip sowie das halbohohe Kühlregal Aeria, bisher nur offen verfügbar, sind ab sofort auch mit doppelt verglasten Türen erhältlich. Die Isolierwerte zeigen je nach Kundenfrequenz eine Energieersparnis zwischen 40 und 60 Prozent.

Quelle: Epta Deutschland GmbH

Anbieter



Epta Deutschland GmbH
Advanced Solutions for your Store
Ludolf-Krehl-Straße 7-11
68167 Mannheim
Deutschland

verwandte Einträge



07.10.2014 • Nachricht
Epta für Nachhaltigkeit ausgezeichnet



01.11.2014 • Interview
"Das Umweltmanagement beginnt bei der Investition"



12.02.2014 • Nachricht
Neue SCHOTT Glastürsysteme setzen Kühlwaren perfekt in Szene und sparen 60 Prozent Energie