

TITELTHEMA
EDEKA-JAHRESTAGUNG

Perfekt präsentiert

Neben den vielen anregenden Gesprächen und Veranstaltungen bot die EDEKA-Jahrestagung auch dieses Mal wieder Gelegenheit, **moderne Formen der Warenpräsentation** zu zeigen. Von imposanten Themen-Würfeln bis zu effizienten Kühl- und TK-Möbeln konnten sich die Teilnehmer einen guten Überblick verschaffen.



1 Gleich am Eingang der Ausstellungshalle wurden die Jahrestagungs-Besucher mit dem herrlichen Duft und der tollen Optik dieser Kräuterpräsentation von Wanzi empfangen.

2 Elegant geformte Spotlights in den »Würfeln« steuerten die Lichtexperten von Philips bei.

3 Praktische Haken helfen bei der wirkungsvollen Präsentation von Non-food-Artikeln – etwa von »EDEKA zuhause«, Hersteller ist Firma Hohage.

4 Auffällige Würfel – hier die »EDEKA deli«-Variante – bildeten die Schwerpunkte in der Ausstellung. Sie wurden extra für die Veranstaltung angefertigt.

5 Diese Möbel in »Hotdog«-Optik stammen vom Ladenbauer und Inneneinrichter Ligneus, der sich auch als Experte für Shop-in-Shop-Lösungen empfiehlt und die meisten der zwölf Würfel hergestellt hat. Hier konnten die Besucher in den Pausen Hotdogs von GUT&GÜNSTIG verkosten.





6 Die in der Ausstellung gezeigten SB-Kühlschrankregale stammten ebenso vom Hersteller Epta ...

7 ... wie diese Bedientheke, in der Frischfisch präsentiert wurde.

8 Alle Trockensortiment-Regale, die in Berlin zu sehen waren, lieferte Linde Ladenbau.