



WWW.EUROCRYOR.IT

PER GELATI SUPERCREMOSI E SENZA GHIACCIO

Eurocryor, brand del Gruppo **Epta** ha lanciato a Host 2015 una nuova tecnologia, dedicata alle gelaterie. In dettaglio, il brand ha sviluppato un sistema esclusivo, applicato ad una speciale versione del banco refrigerato Panorama, per creare una vetrina gelato con carapine in grado di garantire una migliore conservazione del prodotto ed un appeal più trendy dell'area.

Un design sorprendente che si distingue per la presenza di piccoli display refrigerati nella sezione anteriore del banco, affinché i clienti possano vedere l'ampio assortimento di gusti offerti. Un sistema associato ad arredi dall'elevata valenza estetica, che permette di massimizzare le vendite, in quanto il gelato può rimanere conservato all'in-



terno del banco per più giorni, senza dover essere rimosso durante la notte, mantenendo inalterate le sue caratteristiche organolettiche ed estetiche. Numerosi i benefici anche in termini di risparmio di tempo per gli operatori, non dovendo spostare le vaschette ogni sera.t. ●

Ritaglio stampa
Testata: Il Gelatiere Italiano
Pagina: 25
Diffusione: 9722
Data: Marzo 2016