

EUROCRYOR – GRUPPO EPTA

www.eurocryor.com

Nome della macchina

Banco frigo Bistrot.

Punti di forza del prodotto

Bistrot, concept caratterizzato da stile vintage e forme eleganti, deve il suo nome ai classici café francesi. Vetrina "square glass", l'omonima soluzione di Eurocryor, assicura un'elevata visibilità dei prodotti e, da oggi, è ancora più flessibile, grazie ai vetri frontali ad ante, che garantiscono un'apertura più agevole e un migliore accesso al piano d'esposizione, semplificando le attività di merchandising e di pulizia. Il vetro dritto, peculiarità di questo mobile, consente di offrire una visibilità a tutto campo dei prodotti. Inoltre, l'aspetto estetico di Bistrot è facilmente personalizzabile, grazie ad una vasta gamma di rivestimenti colorati o essenze in legno e accessori decorativi, per rispondere al meglio alla richiesta di aree "multi-prodotto", che sempre più spesso caratterizzano gli store moderni. Inoltre, grazie all'illuminazione a Led, Bistrot riesce ad ottimizzare l'esposizione e diminuire i consumi di energia. Il nuovo modello di Bistrot con vetri frontali ad ante, già installato nei primi punti vendita, ha raccolto riscontri positivi in merito a praticità ed efficacia nella presentazione dei prodotti.



Ritaglio stampa

Testata: Formaggi & Consumi

Pagina: 7

Data: Marzo 2014