



“Migliorare il dialogo e incrementare la rappresentanza”

Parla Marco Nocivelli, che lo scorso novembre è stato eletto alla guida dell'Associazione italiana costruttori macchine per l'industria alimentare.

In occasione del Consiglio direttivo dello scorso 26 novembre, Assofoodtec - l'Associazione italiana costruttori macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la conservazione alimentare, federata Anima - ha eletto il suo nuovo presidente. Marco Nocivelli, classe 1966, amministratore delegato del Gruppo Epta dal 2011, è anche alla guida dei Costruttori impianti frigoriferi e vice presidente di Anima, con delega ai rapporti economici per il biennio 2015-2016. A lui abbiamo chiesto come intende valorizzare il comparto.

Quali linee caratterizzeranno il suo mandato?

Il mio obiettivo è assicurare una continuità alle attività e alle iniziative già intraprese dalla scorsa presidenza, rafforzando quanto fatto finora. Una delle sfide più importanti riguarda la comunicazione esterna: cercheremo, da un lato, di migliorare il dialogo con i soci, coinvolgendoli maggiormente nelle varie iniziative e dimostrando loro il valore e i vantaggi dell'essere associati, e dall'altro di incrementare il grado di rappresentanza dell'Associazione nei confronti di enti esterni, quali, ad esempio, gli enti fieristici.

Quali sono, a suo avviso, i punti di forza delle macchine per la produzione e il confezionamento alimentare italiane?

L'eccellenza italiana nel settore è consolidata e conosciuta in tutto il mondo: il nostro Paese, infatti, è il primo esportatore mondiale per quanto riguarda le tecnologie alimentari. Un tale traguardo è possibile grazie alla capacità, tutta italiana, di assicurare un perfetto connubio tra estetica e tecnologia, reinterpretando le tradizioni per offrire soluzioni sostenibili e studiate per valorizzare al meglio i prodotti tipici della nostra cucina. 'Great technologies for great food', il motto di Assofoodtec condiviso da tutte le aziende associate, è emblema del talento dell'industria italiana nel coniugare ingegno e gusto del bello, seguendo l'illustre esempio di Leonardo Da Vinci.

E i punti deboli?

Una delle aree di maggiore debolezza è legata alla difficoltà di valorizzare al meglio le opportunità di crescita offerte dal settore. Inoltre, è fondamentale essere consapevoli della forza e dell'importanza di agire come associazione attraverso la quale le eccellenze di ogni singolo possono essere valorizzate e rafforzate.

Siete soddisfatti dei risultati ottenuti dal comparto nel 2015?



Marco Nocivelli

Come conferma la ricerca condotta dall'Ufficio studi di Federazione Anima sul comparto nel 2015, tutti i dati sono positivi. Quindi siamo molto soddisfatti. In dettaglio, la produzione dello scorso anno si è attestata a oltre 5 miliardi di euro, con un incremento del 2,1% rispetto ai risultati 2014 e l'esportazione a quasi 3,4 miliardi (+2,5%). Infine, si è rilevata anche un'inversione di tendenza nell'ambito degli investimenti (+1,2%) e dell'occupazione (+0,2%).

Come vede l'andamento del settore nel 2016?

Le previsioni elaborate dall'Ufficio studi di Anima indicano che anche il 2016 sarà all'insegna della crescita, con risultati positivi su tutti i fronti. Secondo le prime stime, l'esportazione e gli investimenti aumenteranno di un ulteriore 1,8%, la produzione di 1,4% e l'occupazione dello 0,4%. Inoltre, ci aspettiamo che Expo continui a portare benefici anche quest'anno e saremo, allora, certamente in grado di cogliere le nuove opportunità. Infine, sempre con l'obiettivo di valorizzare tutte le realtà associate - che comprendono le aziende costruttrici di macchine, impianti, attrezzature per la produzione, la lavorazione e la con-

servazione alimentare - uno dei nostri obiettivi per il 2016 è quello di realizzare, ricorrendo al supporto di organi esterni, delle stime certificate sugli andamenti di mercato dei nostri settori e confermare il valore nei confronti della produzione italiana.

Crescerà maggiormente il mercato italiano o quello estero?

Non vi è dubbio che le vendite all'estero costituiscono da sempre un aspetto importante per l'economia delle nostre aziende. In particolare, nel 2015 abbiamo percepito segnali di ripresa dai paesi dell'Europa dell'Ovest e dal Nord America e per il 2016 ci auguriamo che i dati possano confermare questa tendenza.

Parlando di export, quali saranno i paesi più performanti?

Se consideriamo le previsioni che vedono un euro più debole, presumiamo un incremento dell'export verso tutti i paesi dollarizzati. Sarà possibile quindi anche un ritorno degli investimenti nella vecchia Europa, con una leggera contrazione per i paesi la cui ricchezza dipendeva da un alto prezzo del petrolio.

Pensate di intraprendere attività oltreconfine per sviluppare l'export degli associati? Quali?

Nell'ambito del programma d'internazionalizzazione previsto a livello di Federazione, nella prima parte del 2016 gli studi si concentreranno sull'area russo-Kazaka, Sud Est asiatico e, sempre più, sul Nord e Centro America. Per quanto riguarda le fiere, il prossimo appuntamento a cui parteciperà Assofoodtec è invece in territorio italiano: Mce - Mostra convegno expocomfort, manifestazione internazionale biennale per i settori riscaldamento, condizionamento, refrigerazione, tecnica sanitaria, trattamento acqua, arredamento bagno, in programma dal 15 al 18 marzo 2016.

Quali potrebbero essere i provvedimenti legislativi utili a far crescere ulteriormente il mercato?

Con la Conferenza sul clima di Parigi, abbiamo assistito a uno dei più importanti eventi a livello mondiale sui temi ambientali, che ha riconfermato la necessità e la volontà di perseguire in maniera concreta e tangibile la riduzione delle emissioni inquinanti in tutto il mondo, spingendo verso normative per consumi energetici più stringenti, su cui l'Associazione può giocare un ruolo cruciale. Auspichiamo, inoltre, che i decreti attuativi del Patent box e la legge di Stabilità sugli investimenti diano i frutti sperati.

Ritaglio stampa

Testata: Formaggi & Tecnologie

Pagina: 8

Diffusione: 14000

Data: Febbraio 2016