

Eurocryor

# Un pizzico di **Belle Époque** nel supermercato

**B**istrot, concept caratterizzato da stile vintage e forme eleganti, deve il suo nome ai classici café francesi. Da sempre un'istituzione del passato e una vera e propria seconda casa per scrittori, architetti e poeti, con la loro atmosfera caratterizzata da dettagli in cuoio, tavoli in legno e linee tradizionali, i Bistrot restano un luogo carico di storia e di ispirazione.

Vetrina "square glass", l'omonima soluzione di Eurocryor, assicura un'elevata visibilità dei prodotti e, da oggi, è ancora



sentazione e conservazione dei prodotti, sostenendo e curando, nei minimi particolari, la vendita al dettaglio di prodotti alimentari. Non solo, grazie all'illuminazione a LED, il banco riesce ad ottimizzare l'esposizione e diminuire i consumi di energia, mixando animo retrò e spirito green.

Il nuovo modello di Bistrot con vetri frontali ad ante, già installato nei primi punti vendita, ha raccolto riscontri positivi in merito a praticità ed efficacia nella presentazione dei prodotti. "Bistrot protagonista della spesa quotidiana, valorizza la tradizione, reinterpretando la cultura del buon vivere", ha dichiarato Francesco Ceretta, Direttore Commerciale di Eurocryor.

"Grazie a questa soluzione è possibile, infatti, creare nuove geometrie in-store, sviluppare concept alternativi e arredare aree dal design accattivante, prendendo a modello lo stile retrò dei café

Ritaglio stampa

Testata: Food Industria

Pagina: 28

Data: Gennaio / Febbraio 2014

più flessibile, grazie ai vetri frontali ad ante, che garantiscono un'apertura più agevole e un migliore accesso al piano d'esposizione, semplificando le attività di merchandising e di pulizia.

Il vetro dritto, peculiarità di questo mobile, consente di offrire una visibilità a tutto campo dei prodotti. Inoltre, l'aspetto estetico di Bistrot è facilmente personalizzabile, grazie ad una vasta gamma di rivestimenti colorati o essenze in legno e accessori decorativi, per rispondere al meglio alla richiesta di aree multi-prodotto, che sempre più spesso caratterizzano gli store moderni. La soluzione è, quindi, declinabi-

le in diverse versioni: gastronomia, salumeria, macelleria, pasticceria, cioccolateria... per mostrare tutto il meglio delle specialità culinarie made in Italy.

Tre le parole che sintetizzano, al meglio, il concept del nuovo Bistrot: funzionalità, innovazione e design. Grazie ai moderni vetri frontali, questa soluzione riesce a soddisfare tutte le esigenze dei punti vendita specializzati oltre che a rispondere alla richiesta, sempre più frequente, di corner specializzati in store. In tal senso, sono stati raggiunti standard elevatissimi in termini di comfort, pre-

parigini".



Ritaglio stampa  
Testata: Food Industria  
Pagina: 28  
Data: Gennaio / Febbraio 2014