

Messen & Veranstaltungen

EuroShop

Plattform für Zukunftstrends

Wenn die EuroShop am 16. Februar ihre

Die Plattform für Zukunftstrends, Visionen und Retail-Impressionen bietet in 16 Hallen und vier Bereichen eine faszinierende Vielfalt. Die EuroConcept spannt einen weiten Bogen - von Ladenbau, Architektur und Store-Design über Beleuchtung bis zu Kühlmöbeln, innovativen Materialien und Bodenbelägen. Die Euro-Solve ist fokussiert auf den Einbauf-

Porten auf dem Düsseldorfer Messegelände öffnet, wird die Investitionsgütermesse für den Handel und seine Partner mit über 115.000 Quadratmeter Netto-Ausstellungsfläche und rund 2200 Ausstellern aus 57 Ländern so groß sein wie zuvor.

Messebau, Design und Event ist, bekannt hier Antworten. Neben dem umfangreichen Angebot der Aussteller sind auch die Sonderflächen und das Rahmenprogramm Erfolgsgegaranten der EuroShop. So wird dem boomenden Bereich der Beleuchtung nicht nur eine eigene Halle gewidmet, sondern unter dem Namen „Light-

EuroShop



Foto: Messe Düsseldorf / cttlmann

Zeitgemäße und praxistaugliche Einrichtungskonzepte für die Bedienungstheke, dem Profilierungsinstrument für den Lebensmittelhandel, gibt es in Düsseldorf auch zu sehen.



Abdeckungen zu ermitteln. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Unternehmen keine Umsatzrückgänge feststellen konnten. Vielmehr ist die Resonanz der Kunden sehr positiv, da aufgrund der geringeren Kälteentwicklung ein längerer Aufenthalt vor den Möbeln möglich ist, die Inhalte aufgeräumter wirken und durch die Abdeckung der Eindruck einer besseren Warenqualität entsteht.

Kühlmöbel sind immer ein Kompromiss zwischen Kaufanreiz und Energieverbrauch. In der Praxis gilt es daher, eine Balance zwischen verkaufsfördernder Präsentation, geforderten produktspezifischen Temperaturen und zeitgemäß niedrigem Energiebedarf zu finden. Daher wird es interessant sein, welche innovative Kühlmöbel und Kälte-technik-Lösungen auf der EuroShop präsentiert werden. Im Rahmen einer Bühnenshow am 17. Februar enthüllt beispielsweise Epta eine neue Produktlinie, die Lebensmittel in Supermärkten effizienter kühlt. „Unsere neue Generation kommerzieller Kühlmöbel ermöglicht es Händlern, all ihre Anforderungen abzudecken und weiter zu wachsen – auch in einem Umfeld steigender Energiepreise“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement und Marketing von Epta Deutschland (Halle 16, Stand A60/B60).

Eine wachsende Bedeutung bei den Kühlmöbeln gewinnt der Einsatz von LED-Leuchten. Sie sind konventionellen Leuchtmitteln überlegen, da sie weniger Wärme abgeben und so den Kältebedarf reduzieren. Aber die effiziente Beleuchtung spielt natürlich auch innerhalb der Märkte eine entscheidende Rolle. So wollen nach der EHI-Studie beispielsweise bei der Beleuchtung 86 Prozent der Händler weitere Mittel aufwenden. Das sind acht Prozentpunkte mehr als 2010. Investitionen in effiziente Lichtlösungen – vor allem in LED-Leuchten – haben sowohl im Nonfood- als auch im Food-Handel zwar hohe Priorität, aber ein Hemmnis ist der Preis: Die Hälfte der befragten Unternehmen betrachtet ihn noch immer als zu hoch, um einen großflächigen LED-Einsatz in Erwägung zu ziehen.