



DA Gruppo Epta nella cucina più amata d'Italia...

Costan, Eurocryor e Misa, brand del Gruppo Epta, sono protagonisti della quarta stagione di **MasterChef Italia**, in programmazione su SkyUno. Prodotti d'eccellenza per la gara che vede sfidarsi i più talentuosi cuochi amatoriali del nostro paese, chiamati a confrontarsi con l'alta cucina e giudicati da tre chef stellati. Gli alti standard qualitativi in termini di prestazioni, design e sicurezza alimentare garantita dalla certificazione HACCP, hanno reso possibile questa prestigiosa partnership, grazie alla quale Epta, presente nel vending con le soluzioni a marchio Iarp, entra ogni settimana nelle case dei telespettatori italiani.
(Fonte: Gruppo Epta)

