

Fokus-Thema

Digitale
Warenpräsentation

News & Business Facts

Dossiers »

3 Fragen an... »

Wirtschaft

Politik & Verbände

Forschung & Technik

News von Ausstellern

Archiv

Newsletter-Abo

Newsletter-Archiv

EuroShop multimedial

Überblick

EuroShop TV »

Bildergalerien »

YouTube Channel

Trailer

[← Zurück zur Newsübersicht](#)

EuroShop 2014. Epta: Neue Kühlmöbel-Generation feiert Premiere

08.01.2014

Epta S.p.A.

Mannheim, 11. Dezember 2013. Auf der EuroShop 2014 stellt Epta vom 16. bis 20. Februar 2014 eine innovative Produktlinie vor, die Lebensmittel in Supermärkten effizienter kühlt. „Unsere neue Generation kommerzieller Kühlmöbel ermöglicht es Händlern, all ihre Anforderungen abzudecken und weiter zu wachsen – auch in einem Umfeld steigender Energiepreise“, sagt Joachim Dallinger, Leiter Produktmanagement und Marketing von Epta Deutschland. Unter dem Motto „Power up your Store!“ setzt der europäische Marktführer damit einen Trend auf dem deutschen Markt. Mehr erfahren Besucher und Journalisten am Epta-Stand A60/B60 in Halle 16. Dort können sich Händler außerdem inspirieren lassen, wie sie ihr Lebensmittelangebot ins beste Licht rücken.

Die EuroShop ist die international wichtigste Handelsmesse und erwartet in diesem Jahr wieder über 100.000 Fachbesucher und 2.000 Aussteller. Epta ist mit den Marken Costan, Bonnet Néve, George Barke, Eurocryor, Misa and Iarp vollständig vor Ort vertreten.

Daten: Epta auf der EuroShop Düsseldorf vom 16. – 20. Februar, Messe Düsseldorf, Halle 16, Stand A60/B60. Die neue Produktlinie wird am 17. Februar im Rahmen einer Bühnenshow enthüllt.

Über Epta Deutschland GmbH

Die Epta Deutschland GmbH gehört zum italienischen Epta-Konzern mit Sitz in Mailand und erwirtschaftet mit rund 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von über 650 Millionen Euro im Jahr, – davon 100 Millionen Euro in Deutschland. Die Produktpalette reicht von Kühlmöbeln, -zellen und -räumen bis hin zu Kälte- und Klimaanlage. Als einer der führenden Anbieter der umweltfreundlichen CO₂-Technologie entwickelt, produziert, vertreibt und installiert der Konzern seine Produkte und berät bei der Planung von Anlagen. Epta Deutschland GmbH hat sich als starker Partner im Lebensmitteleinzelhandel etabliert und bedient alle namhaften Unternehmen sowie mittelständische Betriebe des Kältefachhandwerks, Mineralölgesellschaften, die Systemgastronomie und Logistikunternehmen. Ein flächendeckendes Service-Netz steht Kunden rund um die Uhr zur Verfügung, das vor Ort für rechtzeitige Wartung und Instandhaltung sorgt.