

STRATEGIE

Più efficienza energetica nei prodotti Epta per la refrigerazione commerciale

La multinazionale specializzata in tecnologie e servizi per la Gdo ha aggiornato il catalogo con soluzioni in grado di abbattere i consumi

10 Settembre 2014

Anche il settore della refrigerazione commerciale si sta adeguando ai dettami del risparmio energetico e della sostenibilità. Ne è un esempio l'aggiornamento del catalogo Epta, multinazionale specializzata in attrezzature e servizi per la Grande distribuzione organizzata, che di recente ha presentato il suo secondo Corporate Social Responsibility Report, di livello C+ nell'applicazione delle linee guida del Global Reporting Initiative e certificato dall'Istituto TUV Austria.

Dal punto di vista dei prodotti, le ultime novità riguardano il banco verticale full glass GranVista per il marchio Costan e SkyView per Bonnet Névé. Massima visibilità dei prodotti e attenzione al design sono le caratteristiche principali di questa soluzione, che offre un risparmio di energia pari all'11%, rispetto ai tradizionali banchi chiusi e del 62%, se paragonato a banchi aperti, con tenda notte. Ulteriore novità è Dynamic System, firmato da Eurocryor, tecnologia per l'esposizione e la conservazione della carne, che consente una riduzione dei consumi del 20% rispetto ai modelli attualmente presenti sul mercato.

Altri due protagonisti nel Csr Report di Epta sono da un lato la tecnologia EptaClima, impianto di gestione adattiva delle richieste di freddo alimentare e climatizzazione dello store, dall'altra EptaBlue Waterloop, sistema che converte ogni banco da unità remota in plug-in, grazie alla connessione plug&play ad un circuito chiuso ad acqua. I vantaggi in termini di efficienza energetica per entrambe le soluzioni sono consistenti (+20%).

«A fronte dei dati dello scorso anno, sono orgoglioso di poter annunciare il raggiungimento di un primo grande traguardo - ha affermato Sergio Chiostrì, amministratore delegato e presidente di Epta - : l'aumento fino al 33% della presenza all'interno della nostra gamma di soluzioni ad alta efficienza. Continueremo ad impegnarci per aumentare sia il valore dell'energia rinnovabile utilizzata dal Gruppo sia l'efficienza energetica, nella misura del 5%, nei prossimi tre anni».

Ritaglio stampa
Testata: energymanagernews.it
Data: 10 Settembre 2014