

DOLCESALATO

#FOODPEOPLE: PER CHI HA FAME D'INNOVAZIONE

Presso il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia** di Milano Leonardo da Vinci è stata allestita la mostra

#FoodPeople. L'iniziativa, in linea con i temi di Expo 2015, si propone di esplorare le attività del sistema agroalimentare e le innovazioni scientifico-tecnologiche che l'hanno attraversato negli ultimi 150 anni e che hanno modificato il modo di produrre, trasformare e consumare il cibo. L'esposizione si articola lungo due percorsi complementari per rendere il visitatore consapevole di come siano cambiati sia il modo di alimentarsi degli italiani che i processi relativi al mondo dell'industria, come la catena del freddo e di quali siano le sfide future

dell'alimentazione globale dal punto di vista ambientale, economico e sociale, in un'ottica multidisciplinare. **Epta**, **gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale**, ha sponsorizzato il progetto #FoodPeople, riconoscendosi nella totalità dei suoi significati, a partire dall'area "A tavola" in cui un armadio frigorifero **Costan**, dei primi anni '50, diventa oggetto iconico di un cambiamento di paradigma storico che ha rivoluzionato la quotidianità sia dei consumatori che dei negozianti. È proprio il tema del freddo ad accompagnare il visitatore nel suo viaggio a ritroso rispetto alla nascita del cibo e nell'esplorare tematiche praticamente sconosciute al grande pubblico come la sicurezza alimentare lungo tutta la filiera, dalla produzione all'esposizione degli alimenti all'interno dei punti vendita.

www.museoscienza.org/foodpeople/



Uno scorcio dell'allestimento della mostra #FoodPeople presso il Museo della Scienza

Ritaglio stampa
Testata: Dolce Salato
Pagina: 43
Diffusione: 20000
Data: Luglio 2015