

VISTI IN FIERA



**Epta**



**iarp**

## GRUPPO EPTA A HOSTMILANO 2015 IARP PRESENTA OASI



Ad Host, all'interno della nuova area specifica per la refrigerazione di Host, ampliata a oltre 4.000 m2, i tre brand di **Epta** hanno mostrato in anteprima le loro soluzioni innovative nelle tre esclusive *Foodcities* dedicate: **Misa**, la città della conservazione perfetta, **Eurocryor** la città della presentazione ideale e **Iarp**, la città del merchandising di successo. In dettaglio, le *Foodcities* si connotano per la massima food safety ed un'esposizione ottimale degli alimenti: gli

inediti modelli a marchio Eurocryor, Misa e Iarp si integrano armoniosamente per creare l'originale **RawFood Corner**, il "regno" della **chef Lorena Loriato**, che Epta ha ospitato durante la manifestazione.

La chef si esibisce ogni giorno in due show-cooking (alle h 11.30 ed alle 15) proponendo nuove e gustose ricette, per illustrare la particolare importanza che la refrigerazione riveste nella cucina raw. Si tratta di una tendenza, sempre più diffusa in Europa, che

porta a prediligere il cibo crudo, confermato dai nutrizionisti essere ottimo per la salute ed il benessere, in quanto connotato da inalterate proprietà organolettiche, vitamine, enzimi e sali minerali che si perdono, invece, in fase di cottura. In tal senso, la corretta conservazione dei crudi diventa un must all'interno del corner Eurocryor, Misa e Iarp, assicurata dall'approccio responsabile "**The Epta Way UP: preserving food value**" che, attraverso sistemi avanzati,



assicura la massima qualità degli alimenti, promuovendone il valore.

#### LE NOVITÀ DI PRODOTTO

**Plug-in power:** è questa la filosofia di Iarp, specializzata nella progettazione e realizzazione di banchi a gruppo incorporato per il settore dell'Ho.Re.Ca e per aziende multinazionali che operano nel Food&Beverage. Caratteristiche distintive di Iarp sono l'affidabilità, la capacità innovativa e l'estrema personalizzazione del prodotto. Il brand realizza infatti, arredi ad hoc, anche in esclusiva, che rispecchiano perfettamente l'immagine istituzionale dell'azienda committente e rispondono, al contempo, alle esigenze di versatilità espositiva di bar, gelaterie o ristoranti, al fine di coinvolgere attivamente i consumatori e stimolare i processi di acquisto. Inoltre, l'estrema versatilità degli arredi a marchio Iarp potenzia la qualità degli articoli esposti attraverso scelte cromatiche, luci, materiali e tecnologia high-tech. Stile esclusivo e spirito green si fondono nelle gamme Iarp proposte a Host 2015. **In linea con la sua green philosophy, orientata alla massima sostenibilità e rispetto dell'ambiente, i nuovi banchi sono concepiti per ridurre le emissioni del**

**30 % rispetto ai modelli precedenti e abbattere i consumi energetici, grazie ai miglioramenti tecnici apportati ed alla scelta di refrigeranti naturali,** quali il Propano o l'Isobutano R600. Una delle soluzioni Iarp che meglio interpreta il concept "The City of Successful Merchandising" è **Realook 45**. Plug-in a temperatura negativa dal design accattivante, stupisce il consumatore per la sua elevata interattività, grazie al sistema audio e allo schermo trasparente full HD da 47". Integrato nella porta vetrata di chiusura, si attiva con sensori di prossimità, per veicolare contenuti promozionali e coinvolgere attivamente il cliente in un'esperienza senza precedenti. Ideale per bar, pasticcerie e ristoranti, Realook 45 può essere personalizzato per rispondere al meglio ogni specifica esigenza. In esposizione ad Host anche due delle più interessanti soluzioni che Iarp ha realizzato in esclusiva per **Red Bull**, partner da dodici anni dell'azienda. Questi arredi unici, in tipico "stile Red Bull", sono progettati per enfatizzare le linee slanciate ed i colori brillanti del famoso energy drink. Nello specifico, infatti, Iarp ha conquistato Red Bull grazie al design unico delle sue soluzioni *tailor-made*, sviluppando un'intera gamma di esposi-

tori refrigerati, in grado di assicurare una perfetta visibilità alle bevande nel pieno rispetto dell'ambiente e in qualsiasi contesto espositivo. Iarp ha proposto, in particolare, la nuova versione di **Gemma 30**, il plug-in green dalle dimensioni ridotte e dalle linee smussate che, posto accanto alle casse, incentiva gli acquisti dell'ultimo minuto e l'originale DJ Cooler, il banco compatto che imita una cassa acustica, ideale per conservare drink sempre ghiacciati vicino al DJ in pub e disco pub. Elevate performance e high-tech technology anche per **Oasi, vending machine per gelati**, compatta ma estremamente capiente, che coniuga l'uso delle migliori tecnologie di refrigerazione ad una centralina indipendente, a garanzia di un maggior controllo della temperatura e della massima *food safety*. In aggiunta, Oasi integra un software per la gestione dei rifornimenti ed è provvista di un display luminoso per migliorare l'interazione con i consumatori ed incrementare le vendite. *A parlarci in modo più approfondito di Oasi e della partecipazione di Epta ad Host Milano 2015 è Emanuela di Costa, Marketing Manager Iarp, che ci ha concesso una breve intervista nei giorni successivi alla manifestazione.*

Ritaglio stampa

Testata: D.A. Italia

Pagina: 31-33

Diffusione: 3000

Data: Gennaio 2016

**INTERVISTA CON  
EMANUELA DI COSTA  
MARKETING MANAGER IARP**

**In occasione di Host 2015, IARP ha presentato la soluzione Oasi, vending machine per gelati. Quali sono le principali caratteristiche tecniche di questa macchina?**

Oasi è il nostro ultimo modello all'interno del mondo delle vending machine dedicate ai gelati, un comparto in cui IARP occupa un ruolo leader, in quanto altre aziende propongono macchine per gelati, ma che distribuiscono anche snack. Questo è un aspetto che ci differenzia rispetto alla concorrenza. Utilizziamo una particolare tecnologia di refrigerazione, dotata di centralina indipendente, così da avere un maggiore controllo della temperatura e garantire la perfetta conservazione del prodotto, che naturalmente è estremamente delicato.

Oasi integra il software IARP per la gestione del rifornimento ed è provvista di un display luminoso per potenziare l'interazione tra l'utente e la macchina stessa. Una doppia valenza: da un lato, un acquisto più semplice per il consumatore, che, avendo una migliore visuale sui prodotti, può scegliere ed acquistare più consapevolmente e, dall'altro, un incremento delle vendite del gestore. Il LED inoltre ha un appeal che attrae il consumatore e questo invoglia l'acquisto.

**Quali sono stati i riscontri da parte del pubblico nei confronti della nuova macchina? Avete stretto partnership con brand conosciuti?** Ad Host i riscontri per Oasi sono stati molto positivi. In occasione della fiera abbiamo presentato la vending in una speciale versione personalizzata, realizzata ad hoc per illustrare il concept del merchandising di successo, fil rouge della nostra Foodcity all'interno dello stand Epta. In dettaglio, abbiamo realizzato una macchina in stile "New York", mostrando ai visitatori l'estrema possibilità di customizzazione delle nostre soluzioni.

IARP è in fase di espansione a livello globale: Host, in questo senso, ci ha permesso di incontrare possibili futuri partner commerciali. L'interesse per i nostri prodotti ci è stato dimostrato da operatori provenienti dai paesi europei ma anche da paesi asiatici come la Cina e dal Sud America. Questa è stata per noi una piacevole sorpresa.

Parlando di partnership, storicamente possiamo vantare collaborazioni con aziende del calibro di Unilever, Nestlé e Sammontana il fatto che si affidino a noi anche per

questi principi e la nostra R&D è già al lavoro, perché puntiamo a migliorare costantemente questo aspetto. Ci piace pensare al vending come ad un canale di vendita immediato e per questo importante, quindi lavoriamo per migliorare sempre i nostri prodotti, restando in linea con l'approccio green di Epta, un valore che riguarda tutto il Gruppo, quindi anche IARP.

**Nello sviluppo dei distributori automatici IARP quanto viene tenuto in considerazione il consumatore finale?**

Moltissimo. L'utente è sempre il primo elemento da prendere in considerazione in fase di progettazione e il discorso vale ancora di più per quanto riguarda le vending machine, perché si tratta di strumenti di vendita diretti: il distributore automatico deve attirare il consumatore. La facilità di utilizzo gioca un ruolo fondamentale nell'impulse buying e noi "seguiamo" il consumatore durante tutte le fasi d'acquisto: le nostre vending, infatti, sono appositamente studiate per facilitare l'interazione con il consumatore, dalla scelta del prodotto al ritiro. Il display touch, ad esempio, può essere utilizzato come strumento di comunicazione, sia per veicolare messaggi pubblicitari, che contenuti nutrizionali (ingredienti, calorie ed allergeni) e supportare una nuova tipologia di cliente più attento, informato e responsabile. Non ultimo, progettiamo macchine dal design accattivante e dalla tecnologia d'avanguardia, per

rispondere alle necessità degli utilizzatori più aggiornati ed esigenti. Naturalmente pensare al consumatore finale significa, allo stesso tempo, facilitare la vendita per il gestore, quindi il vantaggio è di tutti.

**IARP sarà espositrice anche a Venditalia 2016?** IARP ha partecipato alle scorse edizioni e l'intenzione è quella di proseguire. Stiamo lavorando ad un refresh della gamma vending e Venditalia sarebbe la vetrina ideale per poter presentare le nostre soluzioni rinnovate.



quanto concerne la distribuzione automatica, non può che renderci orgogliosi del nostro lavoro. C'è attenzione anche da parte di altri clienti, come ad esempio Red Bull per il beverage... A seconda delle locazioni, il vending diventa una leva interessante per molti produttori di articoli differenti.

**A livello energetico, Oasi è una scelta vantaggiosa per il gestore e per l'utente?**

Sì. IARP presta molta attenzione al rispetto dell'ambiente e dell'ecologia al servizio delle nuove tecnologie. Anche Oasi rispetta

Ritaglio stampa  
Testata: D.A. Italia  
Pagina: 31-33  
Diffusione: 3000  
Data: Gennaio 2016