

# Corriere delle Alpi

## Costan protagonista a #FoodPeople

Frigoriferi e banchi storici nella mostra milanese dedicata all'alimentazione

► MILANO

Soluzioni **Costan** protagoniste a #FoodPeople, la mostra per chi ha fame di innovazione. **Epta**, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, ha contribuito con le sue soluzioni ad allestire la mostra #FoodPeople, inaugurata il 22 aprile al museo Nazionale della scienza e della tecnologia di Milano.

L'iniziativa, in linea con i temi di Expo 2015, ha lo scopo di esplorare le attività del sistema agroalimentare e le innovazioni scientifico- tecnologiche che l'hanno attraversato negli ultimi 150 anni e che hanno modi-

ficato il modo di produrre, trasformare e consumare il cibo.

La mostra illustra come siano cambiati il modo di alimentarsi degli italiani, ma anche i processi relativi al mondo dell'industria, come la catena del freddo, e quali siano le sfide future dell'alimentazione globale dal punto di vista ambientale, economico e sociale. Ed è il tema del freddo ad accompagnare il visitatore nel suo viaggio alla scoperta del cibo e della sua conservazione.

Nell'area "A tavola" è esposto un armadio frigorifero **Costan** dei primi anni 50, simbolo di un cambiamento che ha rivoluzionato la quotidianità sia

dei consumatori che dei negozianti. Realizzato nel primo laboratorio **Costan** di Torino, in legno e laminato, è dotato di quattro scomparti refrigerati: due superiori con porte vetrate per l'esposizione di vino e bibite e due inferiori per la conservazione di salumi e formaggi. Un simbolo dell'epoca, donato dalla Famiglia Nocivelli all'Istituzione culturale.

Nella sezione "Dentro l'industria", invece, si trova la rivoluzionaria soluzione EptaBlue Waterloo, un sistema efficiente ed ecocompatibile nel quale viene utilizzato un circuito chiuso ad acqua per raffreddare il banco frigorifero e si sfrut-

ta il calore residuo emesso per il sistema di riscaldamento.

**Epta** lavora da tempo sulla sostenibilità, e all'interno della mostra c'è anche un'immagine di GranVista, un banco verticale a temperatura positiva, a marchio **Costan**, caratterizzato da porte realizzate in vetro e illuminazione a led. Il prodotto coniuga una perfetta presentazione degli alimenti con un notevole risparmio energetico (il 62 per cento rispetto ai banchi aperti con tenda notte). «Questa esposizione stupisce, appassiona e diverte per i temi trattati», spiega Marco Nocivelli, amministratore delegato del gruppo **Epta**. (a.f.)

Ritaglio stampa  
Testata: Corriere delle Alpi  
Pagina: 29  
Diffusione: 5999  
Data: 28 Aprile 2015