



Belle référence



L'aménagement de l'**Intermarché de Nemours** (Seine-et-Marne) a été revu. L'enseigne a commandé des vitrines réfrigérées personnalisées. Ce choix a été fait pour satisfaire les exigences particulières d'organisation de l'espace du rayon frais et surgelés du magasin en structure circulaire, une configuration très peu courante. Le magasin s'étend sur une surface de 4 800 m² à l'intérieur du centre commercial des Coquelicots (emblème de la ville et du supermarché), aménagé dans un ancien site logistique en forme de corolle de fleur. Après avoir passé la ligne des caisses, le client se trouve sur une place centrale qui donne sur tous les rayons, organisés en une dizaine de diagonales, comme des pétales. À la suite d'une analyse approfondie de l'agencement du point de vente, **Bonnet Nèvé** a fourni une gamme complète de meubles réfrigérés aménagés, pour permettre de constituer des linéaires semi-circulaires. Pour garantir une vue d'ensemble du rayon frais et surgelés à partir de l'entrée, les meubles les plus bas, comme les surgelés Cosmos ECO 4, ont été positionnés en tête de magasin et les verticaux, comme les meubles à température positive Proxima RD ou les meubles à température négative Ampleo, à l'arrière-plan.

Ritaglio stampa
Testata: Chaud Froid Performance
Pagina: 82
Diffusione: 15000
Data: Settembre 2016