



Bresciaoggi

BILANCI 2015. Esercizio di soddisfazioni per il gruppo che fa riferimento alla famiglia di Luigi Nocivelli. Rinnovato il Cda

«Epta», il fatturato va di corsa l'utile netto è in accelerazione

Vendite consolidate a 767 milioni
profitti a 29 mln di euro (+52,6%)
Internazionalizzare e diversificare
«sono alla base della crescita»

Un 2015 con ricavi e utile netto in crescita per il gruppo che fa riferimento a Epta spa - il quartier generale è a Milano - specializzato nei sistemi di refrigerazione per la distribuzione organizzata fondato da Luigi Nocivelli e controllato dalla famiglia dell'imprenditore di Verolanuova scomparso nel 2006.

LO TESTIMONIA il bilancio consolidato approvato dall'assemblea degli azionisti. I numeri parlano da soli. Lo scorso esercizio va in archivio con un fatturato di 767 milioni di euro (+104 mln sul 2014, in aumento del 15,7%), il 15% del quale realizzato in Italia e il restante 85% all'estero (ha presidi tecnici-commerciali in più di 35

Paesi e 11 unità produttive). L'incremento è dovuto sia a cause organiche, che al cambio di perimetro di consolidamento conseguente all'acquisizione della società danese Knudsen Kølning A/S del 17 luglio 2015. In progresso anche il margine operativo (43,3 mln, + 29,6%) e i profitti di gruppo, che si impennano di ben 10 mln su base annua attestandosi a 29 mln di euro (+52,6%). In significativo miglioramento la posizione finanziaria netta, a 27 mln (era a 59,5 mln) e il patrimonio netto a 253 mln (221 milioni dodici mesi prima).

Dalle assise di Epta spa emerge anche il nuovo Consiglio di amministrazione che ora vede Marco Nocivelli (già

amministratore delegato) anche presidente; con lui Piero Triglio Godino (vice Presidente), Sergio Chiostrì (past president), Alessandro Nocivelli, Enrico Nocivelli, Maria Serena Nocivelli, Daria Triglio Godino, Marina Mira d'Ercole e Hans Udo Wenzel. **«ABBIAMO** registrato una crescita soprattutto grazie a una strategia che si traduce nel perseguire una politica di internazionalizzazione e diversificazione - commenta Marco Nocivelli -. Il gruppo ha investito nella ricerca di sistemi completi e differenziati per segmento, Retail, Food& Beverage e Horeca, a cui abbiamo fornito soluzioni sostenibili, tecnologicamente all'avanguardia, dal design evoluto e progettate insieme

ai nostri clienti nel mondo ottenendo un forte aumento della nostra quota di mercato». E la partecipazione a Expo 2015 ha «rafforzato l'immagine di Epta come player di primo piano nello scenario competitivo», dice ancora il presidente. Il presidente uscente, Sergio Chiostrì (ora nel Cda), evidenzia il «percorso stimolante e avvincente» compiuto, «i cui fattori di successo sono stati innovazione e qualità, coniugate a collaborazione, unità e fiducia reciproca all'interno del gruppo». Chiostrì, inoltre, pone l'accento sul fatto che, nei tredici anni del suo mandato, il fatturato è passato da 363 mln di euro del 2004 ai 767 del 2015, con un organico quasi raddoppiato (da 2480 a 4023 risorse). • A.D.E.S.S.



Il presidente Marco Nocivelli

Ritaglio stampa
Testata: Bresciaoggi
Pagina: 32
Diffusione: 20000
Data: 10 Maggio 2016