For Internal Use Only

Epta
Advanced Solutions for your Store

EPTA, IL GIGANTE DEL FREDDO

Epta è leader nel settore della refrigerazione commerciale per la Distribuzione Organizzata, con una posizione competitiva mondiale molto forte e ben bilanciata sia geograficamente sia nelle diverse aree di business, grazie ai suoi marchi **Costan**, **Bonnet Névé**, **George Barker**, **Eurocryor**, **Misa** e **Iarp**. Con sede principale a Milano, Epta opera con un organico di 4 mila dipendenti, una capacità produttiva annua di 100 mila unità e un fatturato di circa 650 milioni di Euro. Combinando l'expertise e le competenze uniche di ciascun brand con una sistematica attività di ricerca e sviluppo, il Gruppo è in grado di anticipare i più innovativi trend globali per aiutare i retailer a raggiungere performance d'eccellenza.

Core business del Gruppo è la produzione e commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale, realizzati grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto proposte dai suoi brand. Dai banchi tradizionali a temperatura

positiva e negativa, ai banchi a gruppo incorporato (plug-in), dalle celle frigorifere, alle centrali di media e grande potenza, l'azienda offre una grande varietà di soluzioni per la conservazione e l'esposizione di prodotti freschi e surgelati. Un'offerta ampia e diversificata, ideale per i Retailer che desiderano affidarsi a un unico interlocutore per la realizzazione di progetti strutturati, chiavi in mano e su scala mondiale.

Per esempio, le aree di servizio hanno esigenze diverse rispetto ad altre tipologie di punti vendita. Infatti si tratta di pubblici esercizi di piccole-medie dimensioni dedicati alla vendita al dettaglio di una vasta gamma di prodotti. Dati gli spazi ristretti, hanno da un lato la necessità di studiare un'efficiente ratio espositiva in grado di coniugare massima capacità espositiva e minimo ingombro e dall'altro di utilizzare soluzioni flessibili per l'esposizione di prodotti diversi, secondo le promozioni in corso. Diverse le alternative: **Beluga**, a marchio Costan è un innovativo concept per l'area surgelati che coniuga i plus dei banchi negativi remoti alla flessibilità derivante dall'essere dotato di un gruppo incorporato. Banco completamente trasparente, assicura una totale visibilità della merce, grazie alle ampie superfici vetrate dal design eclettico, agli scorrevoli superiori, alle vetrate frontali panoramiche e alla spalla full glass del mobile di testa. Ideale per ogni tipologia di prodotto anche **Syncro**, una soluzione che consente di razionalizzare lo spazio espositivo, infatti questo banco tradizionale remoto è concepito per adattarsi a ogni necessità, combinando in un solo banco la vendita assistita e self-service, pur occupando la medesima superficie di un tradizionale serve-over. **AeriaUP** è invece un banco semiverticale, a temperatura positiva per la vendita a libero servizio con un nuovo design che gli consente di inserirsi perfettamente in ogni spazio, creando un ambiente funzionale e capace di interagire efficacemente con il consumatore.

Per gli **acquisti d'impulso** dalle elevate marginalità, Epta suggerisce un inedito concept Store per il punto vendita. Si tratta di **Shop & Go**, un format che va incontro alle esigenze della vita moderna, favorendo le vendite e facilitando gli acquisti d'impulso di prodotti, ad alto margine. Un ambiente rilassante e accogliente, in cui necessità e divertimento si mescolano con il piacere dell'acquisto. Collegato al recentissimo Drive format, è il tempio del last minute shopping e permette a chi sceglie la spesa online, con ritiro veloce "on the car", di avere a disposizione un piccolo store per gli acquisti dell'ultimo minuto, per una cena veloce dopo la palestra o la pausa pranzo.

lbdi communication

Ritaglio stampa
Testata: Area di Servizio
Pagina: 32
Diffusione: 16.800
Data: Aprile 2014