

CSR Report: l'identità sostenibile di Epta

Epta presenta il suo primo Corporate Social Responsibility Report. Responsabilità sociale, identità e cultura aziendale, per la tutela delle risorse ambientali, sociali ed economiche, a beneficio delle generazioni future.



Publicato il 7 ottobre 2013

Trasparenza e massima obiettività: alla luce di questi due parametri è stato concepito il Report, certificato dal TUV Austria Cert GmbH – società internazionale che si occupa di sistemi di certificazione per la sicurezza, la qualità, l'ambiente e l'igiene. Ad ulteriore prova, il documento ufficiale vanta il livello C+ nell'applicazione delle linee guida del Global Reporting Initiative (GRI), organizzazione non-profit, impegnata nella definizione dei parametri che guidano l'attività di reporting delle aziende, a favore di un'economia sostenibile globale.



La sostenibilità è ormai diventata un imperativo per le imprese e quando una società investe in progetti di CSR, diventa promotrice di un processo strategico globale, con importanti ricadute positive sull'ecosistema e sulle persone, oltre che sulla propria crescita economica. Lo conferma anche l'indagine "Tempi insostenibili?", condotta da Saap e Green Business, secondo la quale dotarsi di un modello di responsabilità sociale, contribuisce alla creazione di un vantaggio competitivo reale e di benefici immateriali quali, il miglioramento dell'immagine aziendale e la retention dei dipendenti.

Un CSR Report ricco di iniziative concrete, grazie anche alla Ricerca & Sviluppo, da sempre, impegnata nello studio di nuove tecnologie, come gli impianti di refrigerazione interamente a CO₂. Si stima, infatti, che, per un punto di vendita delle dimensioni di 1500 m², l'utilizzo di questi sistemi con refrigeranti naturali, si traduca in una riduzione pari a 474 tonnellate di CO₂ in 10 anni, valore che corrisponde a 50 ettari di una foresta costituita da circa 11.026 nuovi alberi.

Altro focus importante sono le persone, cuore dell'azienda. Nell'ottica di condividere il proprio know-how con gli operatori del settore e potenziare il proprio capitale umano, Epta promuove ogni anno, corsi di aggiornamento per formare più di 100 professionisti presso il CO₂ Training Centre di Epta in Inghilterra. Inoltre, grazie alla piattaforma di e-learning, in uso dal 2009, il Gruppo eroga ai propri dipendenti, annualmente, circa 11.000 ore di training.

Iscriviti alla nostra newsletter »



ambiente epta igiene report sostenibilità

Ritaglio stampa
Testata: www.ambiente-plus.it
Data: 07 Ottobre 2013