

La promozione 'fredda'

Epta protagonista a Euroshop nel settore della refrigerazione con una gamma di proposte originali anche dal punto di vista dell'integrazione di elementi di comunicazione

L'impulse market ha favorito un cambiamento nelle abitudini di acquisto, entrando a far parte delle strategie di molti store, ed in particolare di supermercati ed ipermercati. In tal senso, **Epta** propone un'ampia gamma di prodotti: da Twin a marchio Eurocryor ai plug-in Iarp volte a migliorare il merchandising, attraverso soluzioni dal design creativo. Un'estetica ricca di trasparenze, che cattura i punti luce per enfatizzare al meglio gli articoli in esposizione.

Gamma per prodotti freschi, i banchi Twin si distinguono per la loro struttura trasparente che permette di convogliare la luce naturale sui prodotti, evidenziandone la freschezza, grazie a spalla, ripiani e schiena, quasi invisibili. La gamma Twin consente, inoltre, di mixare le tipologie di vendita, integrando l'esposizione di cibi freschi all'interno del banco con l'esposizione di articoli secchi, sul tetto del mobile. E' possibile scegliere fra diverse tipologie di profondità: Midi Twin(1500mm), Mini Twin(1300mm), Twin LS e Twin SV(1900mm), personalizzando il banco, in base alle esigenze ed al lay-out del punto vendita.

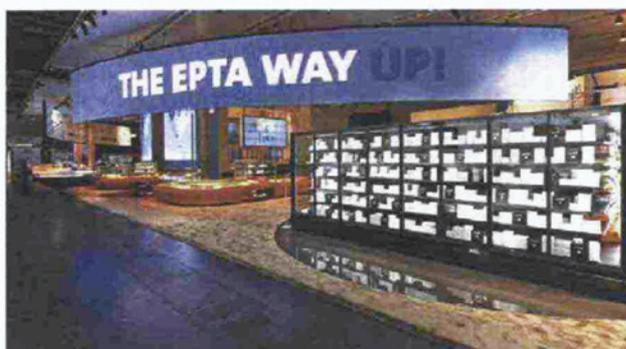
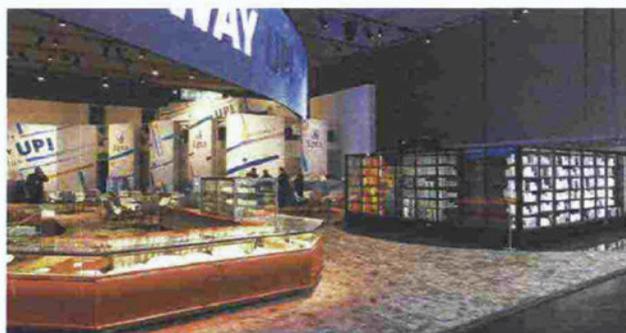


Da Iarp l'EIS45 LCD, un vertical freezer discreto, per bar, piccoli negozi, gelaterie o ristoranti, che integra nella porta uno schermo LCD e un impianto audio che permette la riproduzione di video e campagne promozionali, creando un punto animato che cattura l'attenzione del passante e lo avvicina al prodotto. Lo schermo, a rotazione, riproduce il video, si oscura, diventa completamente trasparente, portando quindi l'attenzione dal messaggio al prodotto.



Da segnalare anche GranVista/SkyView, un banco refrigerato multi-sensoriale, studiato per creare emozioni. Infatti, tra i nuovi accessori, sono disponibili ripiani che rilasciano fragranze ed un'illuminazione potenziata, per evidenziare le promozioni. Non solo multisensorialità ma anche funzioni digitali: su richiesta è possibile, infatti, dotare i banchi di nuovi canopy screen, per veicolare messaggi pubblicitari, in formato video e di monitor touch screen interattivi, posizionati nelle spalle, per consultare le informazioni di prodotto disponibili o gli ultimi consigli culinari.

eptarefrigeration.com



Ritaglio stampa
Testata: Allestire
Pagina: 44
Diffusione: 10.000
Data: Febbraio 2014