

ALIMENTI & BEVANDE

La tecnologia di Epta a #FoodPeople

Epta, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, in virtù della partnership con Federazione Anima, ha contribuito con le sue soluzioni ad allestire la mostra

#FoodPeople, inaugurata il 22 aprile presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di Milano Leonardo da Vinci.

L'iniziativa, in linea con i temi di Expo 2015, si propone di esplorare le attività del sistema agroalimentare e le innovazioni scientifico-tecnologiche che l'hanno attraversato negli ultimi 150 anni e che hanno modificato il modo di produrre, trasformare e consumare il cibo. L'esposizione si articola lungo due percorsi complementari per rendere il visitatore consapevole di come siano cambiati sia il modo di alimentarsi degli italiani che i processi relativi al mondo dell'industria, come la catena del freddo e di quali siano le sfide future dell'alimentazione globale dal punto di vista ambientale, economico e sociale, in un'ottica multidisciplinare.

Il valore della partecipazione di Epta al progetto #FoodPeople si lega alla totalità dei suoi significati, a partire dall'area A tavola in cui un armadio frigorifero Costan, dei primi anni 50, diventa oggetto iconico di un cambiamento di paradigma storico che ha rivoluzionato la quotidianità sia dei consumatori che dei negozianti.

È proprio il tema del freddo ad accompagnare il visitatore nel suo viaggio a ritroso rispetto alla nascita del cibo e nell'esplorare tematiche praticamente sconosciute al grande pubblico come la sicurezza alimentare lungo tutta la filiera, dalla produzione all'esposizione degli alimenti all'interno dei punti vendita.

Per info, www.museoscienza.org/foodpeople/

Ritaglio stampa
Testata: Alimenti & Bevande
Pagina:96
Diffusione: 7500
Data: Giugno 2015