



Epta Iberia diseña la primera tienda física de Versos

Crea una experiencia única de exposición y venta de productos tradicionales y helados de autor

27/01/2024



infoRETAIL.- Epta Iberia ha completado el diseño de la disposición de espacios comerciales de venta de la **primera tienda física de la empresa gallega Versos**, especializada en repostería tradicional y helados de autor. Para ello, la compañía especializada en refrigeración comercial perteneciente al Grupo Epta ha fusionado el concepto de repostería tradicional y la innovación de EptaConcept en esta *boutique* situada en La Coruña.

El equipo de interioristas del servicio EptaConcept ha desarrollado la nueva imagen de este espacio de **21 metros cuadrados** con el objetivo de mejorar la experiencia de compra y fomentar una interacción más significativa con los compradores. Para ello, se ha inspirado en el concepto de boutique-joyería para realzar la singularidad de los productos tradicionales elaborados y desarrollados en Galicia.

Para lograrlo, el equipo ha tenido en cuenta varios aspectos, como la **paleta de colores corporativos, negro y blanco**, y la elección de los materiales con la finalidad de transmitir una imagen limpia, elegante y lujosa en este espacio compacto. En este sentido, Epta ha apostado por **componentes nobles** como la madera natural y los marmoleados, combinados con la inclusión constante de los colores corporativos de la marca.

En cuanto a la selección de los muebles refrigerados del grupo, se ha optado por la **vitrina refrigerada tradicional Visualis de Eurocryor** para la exposición de productos y por la **vitrina Delight de seis sabores de IARP** para la presentación de los helados. Esta opción se ha complementado con murales congelados y el **modelo Excite**, un expositor de frío negativo, para ofrecer capacidad adicional de almacenamiento frío dentro de la zona operativa del espacio de venta.

"EptaConcept ha logrado de este modo crear una imagen que refleja la **esencia de autor y tradicional** de Versos, integrando soluciones funcionales con muebles refrigerados, elementos de exposición y decorativos, todo ello gracias al equipo de interioristas especializados en *retail* de la compañía", tal y como recuerdan desde Epta Iberia.