



# Epta Iberia diseña la 'boutique' de repostería tradicional y helados Versos en A Coruña

26-enero-2024

La compañía especializada en refrigeración comercial para la distribución alimentaria ha creado una experiencia de compra única en la primera y exclusiva tienda física de Versos, situada en unos importantes grandes almacenes de la ciudad gallega.



Epta Iberia sigue demostrando su dedicación para transformar cada proyecto en una realización única. Con pasión y creatividad, el equipo de interioristas del servicio EptaConcept, especializado en dar forma y diseñar la disposición de espacios comerciales de venta, ha desarrollado la nueva imagen de la primera tienda física para la empresa gallega Versos, especializada en repostería tradicional y helados de autor. Ubicada estratégicamente en unos grandes almacenes en A Coruña, esta *boutique* de



21 metros cuadrados ofrece una experiencia única de exposición y venta de productos tradicionales y helados de autor.

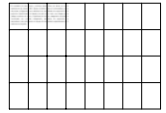
Epta ha colaborado estrechamente con los creadores y fundadores de Versos en la concepción del diseño del recorrido del cliente y la disposición estratégica de las vitrinas y expositores refrigerados. Este enfoque se ha centrado en mejorar la experiencia de compra y fomentar una interacción más significativa con los compradores. El resultado es la creación de un espacio excepcional, que refleja con fidelidad los valores distintivos de la marca.

La premisa fundamental en la que se ha basado la creación de este entorno elegante y distintivo, ha sido la inspiración basada en el concepto de boutique joyería para realzar así la singularidad de los productos tradicionales elaborados y desarrollados en Galicia. Para lograrlo, el equipo ha tenido en cuenta varios aspectos:

Por un lado, la paleta de colores corporativos, negro y blanco, y la elección de los materiales han sido el punto de partida de un lienzo que buscaba transmitir una imagen limpia, elegante y lujosa en este espacio compacto. Los componentes nobles como la madera natural y los marmoleados, combinados con la inclusión constante de los colores corporativos de la marca, han sido cruciales para transmitir la calidad y el diseño de cada postre exhibido.

Por otro lado, la selección cuidadosa de los muebles refrigerados del grupo Epta ha sido esencial para desarrollar la imagen distintiva buscada por la marca. Mientras la vitrina refrigerada tradicional Visualis de Eurocryor fue la elección perfecta para la exposición de productos, fusionando flexibilidad, elegancia y versatilidad; para la presentación de los helados, se optó por la vitrina Delight de seis sabores de IARP. Esta opción innovadora que combina calidad y diseño, fue complementada por murales congelados y el modelo Excite, un expositor de frío negativo, para ofrecer capacidad adicional de almacenamiento frío dentro de la zona operativa del espacio de venta.





El resultado de esta nueva y primera tienda física de Versos es una experiencia de compra 360°, desde el diseño hasta la funcionalidad y las soluciones refrigeradas que satisfacen las necesidades de exposición del producto. EptaConcept ha logrado de este modo crear una imagen que refleja la esencia de autor y tradicional de Versos, integrando soluciones funcionales con muebles refrigerados, elementos de exposición y decorativos, todo ello gracias al equipo de interioristas especializados en retail de la compañía.