

CON COMPANIES TALKS, IL BUSINESS DIVENTA RACCONTO

LINK: <https://mediakey.it/news/con-companies-talks-il-business-diventa-racconto/>



CON COMPANIES TALKS, IL BUSINESS DIVENTA RACCONTO Pubblicato da Redazione 19/05/2025 Perché dietro ogni impresa c'è una storia capace di provocare e far pensare. PERCHE' STORIE DI BUSINESS INTERPRETATE DA ATTORI? Viviamo in un'epoca di stimoli incessanti, dove catturare l'attenzione è una sfida sempre più ardua. In questo scenario iperconnesso, Companies Talks è nato per creare uno spazio di ascolto autentico, capace di fermare il tempo e accendere la mente. Per riuscirci, abbiamo unito strumenti narrativi inusuali per la formazione aziendale: testi originali scritti da autori, interpretati da attori professionisti e accompagnati da musica dal vivo. Così, le storie vere delle grandi imprese diventano esperienze che toccano, coinvolgono e ispirano. Ma non raccontiamo queste storie per celebrare il trionfo di queste aziende. Ci interessa il viaggio. Perché ogni

successo è nato da un'intuizione, un rischio, una sconfitta, una domanda. E sono queste le parti che ci fanno riflettere, che ci fanno rivedere noi stessi. Le storie che portiamo sul palco - o sugli schermi - non sono lezioni da imparare, ma scintille da cui partire. Dal 2017, Companies Talks mette in scena un format che unisce formazione aziendale e intrattenimento teatrale. È un'esperienza di business storytelling emozionale, che può essere vissuta dal vivo o in digitale, anche in lingua inglese, e che si conclude sempre con un momento di confronto tra i partecipanti, perché le storie possano continuare a vivere anche oltre la performance. IL CATALOGO Abbiamo raccontato oltre 20 storie ispirate alle più importanti realtà imprenditoriali globali: Google, Facebook, Amazon, Airbnb, Instagram, Netflix, Whatsapp, LinkedIn, Kickstarter, Olivetti, Spotify, Wikipedia, Disney, Microsoft, IBM, Tesla, Toyota, LEGO,

Ferrero, Coca-Cola, Girls Who Code, Patagonia, Nvidia. Ogni storia è un viaggio in cui esploriamo temi come l'innovazione, la centralità del cliente, la leadership, la responsabilità sociale, la cultura dell'errore, il benessere organizzativo, il valore dell'ascolto e l'equilibrio tra creatività e disciplina. I CLIENTI E centinaia di aziende, università ed enti pubblici hanno scelto il nostro approccio per parlare ai propri team, ai propri studenti, ai propri stakeholder. Dal 2017 ad oggi, abbiamo avuto l'onore di collaborare con: Acinque, Adecco, Assicurazioni Generali, Barabino & Partners, Barilla, BNL, Bottega Veneta, Brunello Cucinelli, Cattolica Assicurazioni, Cisco Systems, Crif, Dayco, ENEL, ENI Corporate University, EPTA Refrigerators, Fastweb, Forbes, GROM, Groupama, HDI Assicurazioni, Herbalife, Iccrea Banca, Intesa Sanpaolo, Irideos, Italcementi, IULM,

Lendlease, Leonardo, Loro Piana, LUISS, Merck, Micron, Mondadori, Novartis, Olivetti, Open Fiber, Perfetti, Polimi GSOM, Pomellato, Poste Italiane, Prometeon, Retelit, Rheinmetall, Rina, Regione Lombardia, SACE, SAS, Satispay, SKF, Siemens, ST Microelectronics, TAKEDA, TIM, Unicredit, Unilever Italia, Unipol, Università Bocconi, Volkswagen Financial Services. A ogni evento, lasciamo una storia. Ma soprattutto lasciamo domande, riflessioni, connessioni interiori. Perché l'obiettivo non è sapere di più, ma pensare meglio. Companies Talks è nato per questo: per trasformare la formazione in un'esperienza che resta, che tocca, che smuove. Perché un'idea può davvero cambiare una vita, ma solo se viene raccontata nel modo giusto.