

Inalpi si aggiudica il premio assoluto Mario Unnia Talento & impresa 2025

LINK: <https://www.mark-up.it/inalpi-si-aggiudica-il-premio-assoluto-mario-unnia-talento-impresa-2025/>



Inalpi si aggiudica il premio assoluto Mario Unnia Talento & impresa 2025 Roberto Pacifico 16 Maggio 2025 Il premio Mario Unnia Talento & Impresa, giunto alla quinta edizione, stato istituito per ricordare l'economista e scrittore cuneese Mario Unnia (1932-2016) Inalpi si è aggiudicata il premio Premio Mario Unnia - Talento & Impresa per aver 'saputo coniugare radicamento territoriale e visione industriale, costruendo una filiera trasparente e collaborativa. L'alleanza con Ferrero ha generato innovazione aperta e sinergie di lungo periodo. L'azienda si distingue per dinamismo, sostenibilità concreta e valorizzazione del capitale umano. Cresce senza rinunciare al modello familiare, mirando a mercati globali con coerenza e ambizione'. Il Premio Mario Unnia - Talento & Impresa è promosso dalla Fondazione Università Ca' Foscari con il

supporto di Ca' Foscari Alumni, il patrocinio di Confindustria Veneto Est e del Comune di Venezia, e il sostegno di Bering Consulting Group e Atradius. Alla quinta edizione hanno partecipato 25 aziende finaliste, appartenenti a 10 settori industriali e provenienti da tutta Italia, con un fatturato complessivo superiore a 5 miliardi di euro e oltre 20.000 dipendenti. Il riconoscimento di questa quinta edizione è stato conferito da una giuria indipendente, presieduta da Ferruccio de Bortoli e composta da Paola Carron, presidente di Confindustria Veneto Est, e Marco Vitale, economista d'impresa e vice presidente di Giuria, accanto a Giovanni Aspes, presidente di HGM, e Chiara Mio, ordinaria dell'Università Ca' Foscari Venezia. Hanno contribuito ai lavori anche Katia Da Ros, amministratore delegato e vicepresidente di Irinox SpA - Società Benefit, Paolo Molesini,

presidente di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking, Gianfranco Fabi, giornalista, Franco Moschetti, presidente del CdA di OVS S.p.A., e Fabio Sattin, presidente e amministratore delegato di Private Equity Partners SpA. La Giuria ha inoltre selezionato i vincitori delle quattro categorie in gara, con le seguenti motivazioni: Tecnica Group - vincitore categoria Imprenditorialità e Governance 'Tecnica Group ha realizzato un modello di crescita equilibrato, dove la tradizione familiare si integra con una governance moderna e inclusiva. Ha saputo gestire i passaggi generazionali con lungimiranza, rafforzando cultura aziendale e benessere dei collaboratori. Un'impresa capace di guardare lontano, con una visione sostenibile e una leadership fondata su solidi valori'. STI Engineering - vincitore categoria Internazionalizzazione e Strategie Globali 'STI Engineering è diventata un

player globale grazie a una rete estesa in oltre otto Paesi e un modello operativo integrato. La strategia 2030 fonde visione europea, investimenti in innovazione e digitalizzazione, e un'impronta sostenibile. La transizione verso la forma di Società Benefit conferma l'impegno per un impatto positivo su scala internazionale'. Flash Battery - vincitore categoria Innovazione e Progetti Disruptive 'Flash Battery ha rivoluzionato il settore con batterie industriali su misura, nate da elettronica proprietaria e innovazione predittiva. Il progetto di manutenzione basato su AI rappresenta un chiaro esempio di discontinuità tecnologica. L'impegno in sostenibilità, processi interni e cultura aperta fanno dell'azienda un motore di trasformazione nel suo campo'. Epta - vincitore categoria Impresa Responsabile e Crescita Occupazionale 'Epta integra la sostenibilità nella propria strategia industriale, con governance solida e azioni concrete su clima, inclusione e circolarità. Investe nel capitale umano con programmi di formazione, crescita interna e benessere certificato. Cresce a livello globale mantenendo forte l'impegno verso le persone e l'ambiente, in linea con una

visione etica dell'impresa'. Elite - Menzione speciale Cultura Organizzativa 'Elite ha rinnovato profondamente la propria cultura aziendale, trasformandola in un sistema aperto alla collaborazione, all'ascolto e al benessere diffuso. Le iniziative interne ed esterne rafforzano il senso di appartenenza e l'innovazione condivisa. La scelta di divenire Società Benefit testimonia una visione che mette al centro le persone e i valori'. Umana - Menzione speciale Innovazione Collaborativa 'Umana si distingue per un ecosistema di relazioni che stimola l'innovazione nei servizi per il lavoro. L'azienda promuove il dialogo tra impresa e formazione, genera progetti inclusivi e investe in tecnologie e competenze. Le collaborazioni strategiche con università, istituzioni e imprese arricchiscono l'intero sistema HR italiano'. Considi - Menzione speciale Società Benefit 'Considi ha integrato nel proprio statuto solide finalità di beneficio comune, dimostrando coerenza tra strategia e impegno etico. La cultura aziendale valorizza equità, sviluppo delle persone e giustizia sociale, perseguendo strategie di aggregazione formale, con partecipazioni qualificate che estendono tali valori a

un ecosistema virtuoso di aziende partecipate'. Omnia Technologies - Menzione speciale Umanesimo Digitale 'Omnia applica le tecnologie digitali al servizio delle persone, promuovendo benessere, partecipazione e cultura condivisa. Dall'IoT alla de-alcolazione del vino, l'innovazione attraversa prodotti, processi e relazioni interne. La dimensione umana resta al centro, con spazi progettati per la qualità della vita e una formazione continua su misura'. Mario Unnia (Cuneo, 1932 - Milano, 2016), sociologo, economista d'impresa, politologo e scrittore. Tra i primi a introdurre in Italia il concetto di cultura organizzativa, ha affiancato per decenni imprese e istituzioni nella costruzione di modelli gestionali etici, innovativi e orientati alla crescita. Fondatore di centri di ricerca e riviste specializzate, ha collaborato con le principali realtà industriali del Paese, contribuendo in modo significativo al dibattito su impresa e responsabilità sociale. Istituito nel 2017, il Premio Mario Unnia - Talento & Impresa segnala le aziende italiane che si distinguono per capacità di innovazione, valorizzazione dei talenti, adozione di modelli di organizzazione etici e strategie di crescita

sostenibile e responsabile. L'iniziativa è stata guidata da un gruppo di lavoro che ne ha definito obiettivi tecnici e istituzionali, formato da Alberto Salsi, aziendalista milanese, esperto di problematiche di passaggio generazionale nelle PMI; Federico Unnia, consulente in comunicazione e giornalista; e Marco Cosmo, valorizzazione e sviluppo di Fondazione Università Ca' Foscari e Direttore di Ca' Foscari Alumni.