

## Innovare per competere. Domani su OperationsManager le fabbriche che evolvono

LINK: <https://www.veneziepost.it/innovare-per-competere-domani-su-operationsmanager-le-fabbriche-che-evolvono/>

Home Cult Monitor Rassegna Stampa ItalyPost Rete editoriale EmiliaPost Lombardiapost L'Indice dei Libri del Mese Guide Enogastronomiche Venezia a Tavola Emilia-Romagna a Tavola Festival Green Economy Festival Città impresa Galileo Next Open Factory Shop 0 Attualità Politica Economia Finanza Cultura Analisi & Commenti I Champion Home Venezia Post Innovare per competere. Domani su OperationsManager le fabbriche che evolvono Pubblicato: 15 Maggio 2025 15 : 45 Ultimo aggiornamento: 15 Maggio 2025 18:52 Economia Innovare per competere. Domani su OperationsManager le fabbriche che evolvono Innovare non è un percorso lineare, ma richiede ai direttori operations una visione integrata e sistemica. Tra cicli Pdca e piloting, la sfida sta nell'integrare le diverse iniziative in un piano complessivo e coerente. Con un punto ben chiaro: non è la tecnologia che fa il processo, ma deve esserci in primis una pianificazione che permetta di allineare obiettivi, investimenti e misurazione dei risultati

S.Se. giovedì 15 Maggio 2025 18:52 Innovare non è più una scelta, ma una condizione necessaria per mantenere la competitività in un contesto dinamico. Le operations, cuore pulsante delle aziende, devono riuscire a integrare efficacemente questo slancio, andando oltre la semplice introduzione tecnologica per creare un sistema di miglioramento continuo che porti all'impresa risultati positivi in termini di qualità, produttività, flessibilità e sostenibilità. L'innovazione operativa abbraccia molte iniziative: automazione, Industria 4.0, Intelligenza Artificiale e metodologie che favoriscono agilità e apprendimento continuo. Sarà proprio questo il tema del nuovo numero del settimanale OperationsManager, che sarà disponibile sul sito operationsmanager.it a partire dal primo pomeriggio di venerdì. L'insero dedicato al mondo dei processi e dei loro architetti nelle fabbriche, edito da ItalyPost in collaborazione con auxiell e AzzurroDigitale, vedrà intervistate quattro realtà (e quattro dei loro protagonisti): Efedue,

Epta, Fimic e Vda Telkonet. Molte aziende, però, faticano a scalare questi progetti a tutta la produzione. La sfida principale è infatti quella di superare la frammentazione delle iniziative per integrare queste ultime in una pianificazione sistemica che ripensi processi, competenze e cultura organizzativa, allineando obiettivi, investimenti e misurazione dei risultati. Un modello di riferimento è il ciclo Pdca ('Plan-Do-Check-Act', ndr.), un processo iterativo di pianificazione, implementazione, verifica e standardizzazione, adottato per esempio nel Toyota Production System dell'omonima azienda automotive giapponese. Il Pdca deve però essere sostenuto da un ecosistema favorevole, dove sono presenti competenze specifiche e si è innestata una cultura partecipativa. Per gestire l'innovazione, molte aziende hanno iniziato anche ad adottare strumenti di project management e metodologie Agile, così da facilitare flessibilità, adattamento rapido e integrazione dei feedback. Per esempio, i sistemi di monitoraggio basati su tecnologie digitali

di real-time data analytics sono oggi in grado di identificare con precisione sia le inefficienze e sia le opportunità. Ma l'innovazione non è solo (o tanto) tecnologia, quanto più un cambiamento culturale che richiede il coinvolgimento attivo delle persone. La stessa metodologia Lean evidenzia come la partecipazione degli operatori sia fondamentale, poiché conoscono i processi e i loro colli di bottiglia. Pratiche come il team problem solving e la valorizzazione delle competenze trasversali contribuiscono proprio a una cultura dell'innovazione diffusa e partecipata. La velocità con cui evolvono tecnologie e modelli organizzativi impone una sfida costante: aggiornare e riqualificare le competenze delle persone. La naturale resistenza al cambiamento può rallentare o bloccare l'adozione di novità. Perciò la gestione dell'innovazione nelle operations è un percorso complesso e non lineare, che richiede una visione integrata di processi, tecnologia, persone e cultura organizzativa. Una sfida impegnativa per i direttori operations e le loro aziende, ma oggi è l'unica via per competere sul mercato. Innovare per competere. Domani su OperationsManager le

fabbriche che evolvono was  
last modified: Maggio 15th,  
2025 by Redazione  
operationsmanager.it