

## Con Eurocryor soluzioni su misura e sostenibili per la refrigerazione delle macellerie

LINK: <https://cibuslink.it/con-eurocryor-soluzioni-su-misura-e-sostenibili-per-la-refrigerazione-delle-macellerie/>



Con Eurocryor soluzioni su misura e sostenibili per la refrigerazione delle macellerie Di Redazione Tecnologie 9 Maggio 2025 Nel contesto dinamico dell'industria della carne e dei salumi, Eurocryor - brand del gruppo Epta - si afferma come partner strategico per i professionisti del settore, offrendo soluzioni refrigerate personalizzate, chiavi in mano e 100% sostenibili. Con un consumo annuo di circa 94 kg di carne pro capite in Italia e un giro d'affari di 25 miliardi di euro, il comparto macelleria richiede tecnologie sempre più performanti e versatili. Eurocryor risponde a questa esigenza con una gamma completa di banchi e vetrine in CO<sub>2</sub> naturale, pensati per boutique, corner GDO e nuove formule ibride come Ristomacellerie e Grill Room. Tra le proposte spicca la linea Stili Meat, che unisce banchi a servizio assistito e torri refrigerate canalizzabili, ideali per

valorizzare i tagli pregiati e massimizzare l'esperienza visiva del cliente. 'La crescente diversificazione dei format e l'evoluzione delle preferenze dei consumatori stanno spingendo sempre più macellerie a dotarsi di soluzioni tecnologiche evolute. In questo scenario, Eurocryor si propone come leva competitiva per tutti gli operatori che vogliono innovare senza rinunciare alla sostenibilità', afferma Alice Ferrari, Head of Product Marketing di Epta. L'innovazione prosegue con soluzioni plug-in al propano, compatte e facili da installare, perfette per store senza sala macchine. Il design si fonde con la funzionalità: arredi integrati, accessori professionali e layout ottimizzati sono il risultato di un approccio tailor-made, co-progettato dal team di EptaConcept. Una novità per la GDO è Twin Mini SV, una nuova isola semiverticale che unisce compattezza e impatto

espositivo, ottimale per punti vendita di prossimità. Anche in versione Integral, è progettata per favorire le vendite d'impulso e la visibilità della carne confezionata. Con Eurocryor, Epta si conferma Fully Integrated Provider capace di trasformare ogni punto vendita in uno spazio ad alto valore aggiunto, dove refrigerazione, estetica e sostenibilità convergono in un'unica visione progettuale.