



Meubles froids : Epta équipe un Intermarché parisien

2 mai 2025 Dans un immeuble historique de centre-ville non destiné à un usage commercial, Epta a déployé ses solutions de réfrigération Integral. Inédit. Epta a réalisé un projet d'aménagement dans l'Intermarché Express de la rue Étienne Marcel, à Paris, qui a ouvert ses portes il y a quelques mois dans un ancien bureau de poste. Équipé avec les meubles réfrigérés de sa marque Bonnet Névé, le magasin a fait le choix de la réfrigération à technologie Integral, particulièrement adaptée au commerce de proximité en matière de performance et d'efficacité énergétique. « Intervenir dans un immeuble historique du centre-ville non destiné à un usage commercial a représenté un vrai défi, souligne Cécile Marty, trade marketing manager d'Epta. La disposition sur deux niveaux des 840 m² de surface de vente, la faible hauteur sous plafond des espaces du 2^e étage et l'absence des salles des machines ont rendu naturel le choix des solutions de la gamme Integral ».

Accroître l'attractivité

des rayons

Les modèles Integral au propane sont basés à 100 % sur des fluides réfrigérants naturels. Ils se caractérisent par un groupe frigorifique complètement intégré et préassemblé à l'intérieur du meuble, confinant à la fois la modularité et les performances énergétiques des meubles réfrigérés avec groupe à distance, mais aussi la simplicité d'installation des meubles à groupe logé.

Du côté des produits frais, ce sont les meubles réfrigérés verticaux à température positive SkyView Integral de la gamme SkyEffect, en version standard, Urban ou avec un aménagement Season, qui ont été déployés pour une mise en scène des fruits et légumes et des produits frais LS. La version Urban, par exemple, fermée avec des portes vitrées toute hauteur aux poignées transparentes et aux dimensions compactes a contribué à cette théâtralisation, tout comme l'aménagement Season Advance qui permet d'exposer les fruits et légumes sur des étagères demi-lune.

Pour les produits traiteurs, ce sont les meubles de la ligne Collage Pencil, un modèle réfrigéré vertical et ouvert personnalisé avec des étagères arrondies qui ont été installés, ainsi que le modèle Ink proposé en linéaire de 2,50 m. La surface totale d'exposition a ainsi été augmentée de 20 % par rapport aux modèles précédents, avec une transparence totale des joues panoramique triple vitrage qui assurent une visibilité et une accessibilité maximales.

Quant aux produits surgelés, ils sont présentés dans une combinaison de meubles verticaux à température négative SkyLight Integral Perform de la famille SkyEffect et de bacs réfrigérés Eyris Integral, adaptés à l'espace limité du 2^e étage.

C.B.