

FOOD RETAIL > ATTREZZATURE

FOOD
RETAIL



REFRIGERAZIONE, FUTURO SOSTENIBILE E DIGITALE

NORMATIVE EUROPEE E NUOVE
ESIGENZE DI MERCATO ACCELERANO
LA TRASFORMAZIONE DEL SETTORE.
L'IMPERATIVO È RIDURRE L'IMPATTO
AMBIENTALE E I COSTI OPERATIVI GRAZIE A
UNA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Paola Oriunno

Arneg, il recupero del calore disperso per Sogegross

Un esempio concreto di applicazione di soluzioni innovative è offerto dal punto vendita Basko di Villavernia (AI) del Gruppo Sogegross: "In questo negozio gli impianti sono stati dotati di scambiatori ad alta efficienza per recuperare il calore disperso e utilizzarlo per produrre acqua calda sanitaria e riscaldare lo store. Questo approccio contribuisce all'obiettivo di 'impatto zero', riducendo le emissioni nocive e ottimizzando l'uso delle risorse in modo sostenibile", dice Enrico Zambotto, Technical engineering director Arneg.

La refrigerazione commerciale nella Gdo italiana vive una fase di profonda trasformazione. Le nuove tecnologie devono rispondere rapidamente agli obiettivi climatici europei, adottando soluzioni sempre più efficienti e refrigeranti a basso impatto ambientale. Questa sfida è amplificata dall'instabilità dei costi delle materie prime e dell'energia, ma rappresenta anche un'opportunità per accelerare la transizione ecologica e digitale, supportando i nuovi modelli di vendita ibridi adottati dai retailer. "Il mercato della Gdo è in continua evoluzione. Basti pensare che negli ultimi anni sono stati aperti molti negozi di piccole e medie dimensioni, come convenience store e superette, anziché grandi ipermercati – riflette Igor Lauri, R&D & Product director Arneg –. Questo comporta differenti sfide di carattere tecnico e logistico, che si amplificano ulteriormente se si tratta di aperture di negozi in periferia, oppure di ristrutturazioni nei centri storici". Il cambiamento riguarda anche le tecnologie, "che devono conformarsi velocemente agli obiettivi climatici europei con attrezzature sempre più efficienti e refrigeranti innocui per l'ambiente – sottolinea Francesco Mastrapasqua, Institutional affairs manager Epta –. Questa sfida, a cui

FOOD RETAIL > ATTREZZATURE



Epta: a sx, frigoriferi best in class; a dx, mobili verticali GranVista Integral

si aggiungono le fluttuazioni dei costi delle materie prime e dell'energia, offre un'opportunità unica **per accelerare gli investimenti in tecnologie sostenibili, alimentando la cosiddetta 'twin transition'**: una transizione, ecologica e digitale, che si pone altresì al servizio delle nuove esigenze dei consumatori e dei retailer, che sempre più sperimentano inediti format di vendita ibridi".

LE NUOVE NORMATIVE SULLO SFONDO

In questo scenario, il quadro normativo gioca un ruolo determinante nel guidare l'innovazione del settore e nell'orientare le scelte strategiche delle aziende. "La principale normativa ambientale volta a ridefinire il panorama tecnologico della refrigerazione è senza dubbio il nuovo Regolamento europeo (Eu) 2024/573 sui gas fluorurati, entrato formalmente in vigore l'11 marzo 2024, che riconosce la refrigerazione naturale, da sempre al cuore delle tecnologie del nostro Gruppo, come la migliore soluzione per minimizzare l'impatto ambientale dell'intero comparto", dice Mastrapasqua di Epta. **Il regolamento prevede l'eliminazione totale degli idrofluorocarburi (Hfc) entro il 2050, con una significativa riduzione delle quote di consumo tra il 2027 e il 2030.** Oltre alla questione dei gas refrigeranti, il settore è influenzato dalle normative sull'efficienza energetica, come l'Ecodesign e l'etichettatura energetica, che aiutano imprese e consumatori a scegliere attrezzature più efficienti, riducendo i costi operativi. "Al tempo stesso – prosegue Mastrapasqua – dobbiamo ricordare anche **l'importanza crescente dell'economia circolare, tema che sta entrando con prepotenza nelle**



Igor Lauri
R&D & Product director
Arneg



Francesco Mastrapasqua
Institutional affairs
manager Epta



Enrico Zambotto
Technical engineering
director Arneg

scelte dei consumatori e dei retailer, perché ci si rende sempre più conto che le risorse sono preziose e le emissioni carboniche devono ridursi rapidamente".

EFFICIENZA ENERGETICA E FLESSIBILITÀ OPERATIVA

Le innovazioni tecnologiche per competere nello sfidante contesto di mercato non mancano. Quelle oggi più avanzate per la refrigerazione all'interno della grande distribuzione puntano su sostenibilità, efficienza energetica e flessibilità operativa. **"L'innovazione tecnologica nella Gdo sta trasformando la gestione logistica e l'esperienza d'acquisto del consumatore finale.** Il nostro servizio **Arneg Data Power**, ad esempio, utilizza AI e machine learning per prevenire guasti, emergenze e ridurre costi di riparazione. Con **Arneg Connect**, invece, offriamo al punto vendita un supporto professionale 24 ore su 24, 365 giorni l'anno", spiega **Enrico Zambotto, Technical engineering director Arneg.**

Anche per Epta, le innovazioni tecnologiche rispondono alle crescenti esigenze di riduzione dell'impatto ambientale e ottimizzazione dei costi. "Epta guida questa evoluzione con soluzioni basate su refrigeranti naturali, che impattano 4.000 volte meno rispetto agli idrofluorocarburi maggiormente impiegati negli ultimi anni, garantendo massime prestazioni e consumi ridotti", dice Mastrapasqua. L'expertise del Gruppo si traduce nell'industrializzazione di mobili plug in e integral a propano e banchi remoti a CO₂ transcritica. "La refrigerazione costituisce almeno il 40% dei consumi energetici di un supermercato di medie dimensioni – prosegue Mastrapasqua –. **Nel dettaglio, i plug in a**

FOOD RETAIL > ATTREZZATURE

propano sono dotati di motore a bordo e non necessitano di un collegamento alla centrale frigorifera, confermandosi ideali per ridotte superfici di vendita. Gli Integral a propano R290, con condensazione ad aria (Air) e ad acqua (Waterloop), si caratterizzano per un'unità frigorifera completamente integrata e preassemblata all'interno del banco frigorifero. Infine, i banchi remoti a CO₂ transcritica sono espressione della leadership del gruppo nella refrigerazione basata sull'anidride carbonica.

Consapevoli di operare in uno dei settori tradizionalmente più energivori, le aziende leader stanno sviluppando soluzioni con le migliori classi energetiche disponibili sul mercato. "Esempi come il **Tango Ultra**, che consente un risparmio energetico del 40% grazie all'illuminazione Led e a soluzioni di isolamento avanzate, o il **GranVista Ultra**, che offre prestazioni superiori del 26% rispetto ai modelli precedenti, dimostrano come l'innovazione possa ridurre i consumi senza compromettere le prestazioni", puntualizza Mastropasqua.

OBIETTIVO: ABBATTERE I COSTI DEI RETAILER

Assodato che i costi energetici rappresentano una delle voci più consistenti nelle spese di un supermercato, è possibile ridurre significativamente tali spese attraverso l'efficientamento dei sistemi e degli impianti dello store, la scelta di soluzioni frigorifere e refrigeranti più efficienti, nonché l'automatizzazione delle tecnologie e dei servizi.

Epta al fianco di Auchan per la refrigerazione sostenibile

A livello internazionale, l'impegno per una refrigerazione più sostenibile è altrettanto evidente. Un esempio recente è il **restyling dell'ipermercato Auchan di Szolnok**, in Ungheria, dove sono stati installati modelli di ultima generazione come Mambo Next e GranBering Ultra, entrambi progettati per garantire efficienza e prestazioni elevate con refrigeranti naturali. "Questo caso di successo dimostra come l'innovazione e la sostenibilità possano ridefinire l'esperienza di acquisto, generando significativi vantaggi anche in termini di costi operativi, per una refrigerazione sempre più efficiente e sostenibile", sottolinea **Francesco Mastropasqua**, Institutional affairs manager Epta.



Arneg: a sx, mobile refrigerato con tecnologia Eco Ring System; a dx, frigorifero verticale Andorra con tecnologia Hot & Cold



"In Arneg siamo in grado di offrire tutte le soluzioni necessarie per abbattere i costi e aumentare il margine di guadagno", afferma Lauri. Per quanto riguarda il passaggio verso sistemi di refrigerazione più ecologici, "è fondamentale **pianificare con attenzione il processo per garantire che sia semplice ed efficace. Questa transizione rappresenta un'opportunità per investire in miglioramenti significativi**, aggiornamenti tecnici e per favorire la crescita delle competenze del personale, orientandosi verso uno sviluppo più sostenibile e innovativo", prosegue lo stesso Zambotto di Arneg.

La transizione verso sistemi di refrigerazione ecologici rappresenta, quindi, una grande opportunità strategica per i supermercati "ma richiede una gestione attenta di alcune complessità tecniche - rimarca Mastropasqua di Epta -. Gli interventi di sostituzione e canalizzazione del parco arredi refrigerati esistenti, soprattutto in fase di retrofit, devono essere pianificati con precisione per garantire la continuità operativa". ■

© Riproduzione Riservata