

Analisi Il gruppo industriale ha visto aumentare il fatturato del diciassette per cento

Epta-Iarp: un buon 2024 I risultati sono in crescita

CASALE MONFERRATO

● Risultati positivi di bilancio per Epta che è presente a Casale Monferrato con la storica Iarp acquisita nel 2013. Quadro all'insegna del "più" per il gruppo industriale che lo scorso anno ha visto crescere il fatturato del diciassette per cento, aumentare la presenza nei mercati internazionali e rafforzare la ricerca e lo sviluppo.

L'assemblea di Epta Spa (gruppo specializzato nella refrigerazione commerciale per i settori Retail, Food & Beverage e HoReCa, hotel, ristoranti, bar e catering) ha approvato il bilancio al 31 dicembre 2024 e ha nominato il nuovo Consiglio di amministrazione e designato Michaela Castelli alla presidenza. L'amministratore delegato è Marco Nocivelli.

La crescita ha interessato principalmente le Business Unit Retail e After Sales, mentre la Food & Beverage ha mantenuto livelli stabili. A livello geografico, a seguito anche dell'operazione di joint venture con Viessmann Refrigeration Solutions, il mercato tedesco ha segnato un incremento significativo (+68 per cento), mentre la crescita nelle Americhe e nell'area Apac (regione Asia Pacifico che comprende ventuno paesi le cui economie, congiuntamente, rappresentano più della metà del prodotto interno lordo globale) ha contribuito al consolidamento della posizione globale di Epta.

«L'incremento del fatturato - si legge nella nota diffusa al termine dell'assemblea - è stato accompagnato da una gestione efficiente della marginalità, con un Ebitda Adjusted di 155 milioni di euro e un margine Ebita (margine operativo lordo) del 9,2 per cento. L'u-



Epta. Da sinistra il presidente Castelli, l'ad Nocivelli, il general manager "Food & Beverage" Predebon

Le prospettive Cresce la presenza nei mercati internazionali e si rafforzano la ricerca e lo sviluppo

tile netto si attesta a 50 milioni. L'indebitamento finanziario netto si è ridotto significativamente a 94 milioni, a ulteriore conferma della solidità della struttura finanziaria del Gruppo». L'anno scorso Epta ha investito 27,7 milioni in innovazione, rafforzando la ricerca e lo sviluppo di tecnologie sostenibili, grazie al lavoro degli oltre 270 ingegneri, dell'Innovation Center Epta e degli 11 centri di ricerca e sviluppo del Gruppo, di cui uno a Casale Monferrato. «Il cento per cento dei prodotti - sottolineano

i vertici della società - è inoltre disponibile con refrigeranti naturali in linea con le nuove regolamentazioni, la strategia di riduzione dell'impatto ambientale e il posizionamento del Gruppo quale pioniere e abilitatore della transizione ecologica per l'intero settore della refrigerazione commerciale».

«Attualmente - spiega Pierluigi Predebon, general manager Food & Beverage, che guida lo stabilimento Iarp - abbiamo 608 collaboratori di cui 151 lavoratori somministrati portati a bordo a inizio 2025, un risultato in parte legato alla stagionalità del business, ma anche alla crescita che ha contraddistinto gli ultimi anni grazie ai punti di forza di Iarp: un brand riconosciuto per competenza e made in Italy e i prodotti all'avanguardia per sostenibilità e digitalizzazione. Competenze professionali e spe-

cifiche molto elevate completano il quadro di una business unit che ha la capacità di soddisfare il cliente vincendo le sfide delle dinamiche stagionali, grazie ad una pianificazione ottimizzata e alla logistica dedicata. La prossimità con i clienti è fondamentale e l'ottimizzazione nella gestione di produzione, magazzini e trasporto è determinante ed è uno degli elementi distintivi rispetto ai concorrenti cinesi e turchi».

Non a caso, a livello di gruppo, Michaela Castelli parla di Epta come di una «eccellenza italiana riconosciuta a livello globale, capace di coniugare innovazione, sostenibilità e una forte cultura aziendale fondata sui valori della qualità e della responsabilità». La Iarp è stata costituita nel 1983 a Casale ed è specializzata nella produzione di banchi frigo plug-in.

Enrico Sozzetti