

CON EPTA LA REFRIGERAZIONE È A IMPATTO ZERO

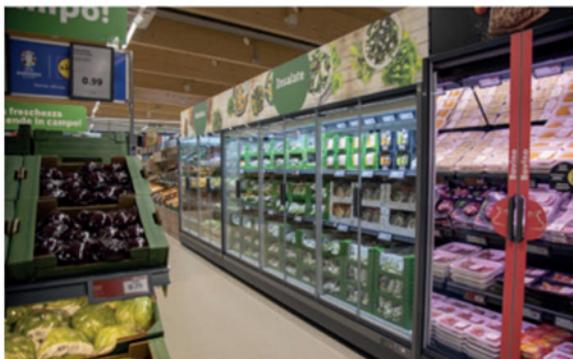


Epta ha contribuito alla realizzazione del punto vendita Lidl Italia più sostenibile di sempre, progettando un innovativo impianto di refrigerazione. Quest'ultimo si distingue nel panorama del Retail italiano in quanto composto da una centrale frigorifera a CO₂ transcritica, arredi refrigerati a gruppo incorporato a propano e un sistema di recupero di energia termica, che alimenta le pompe di calore acqua-acqua per il riscaldamento e il raffrescamento dello store.

L'Insegna ha scelto di affidarsi a Epta per ottimizzare le performance della sua catena del Freddo nel primo format di supermercato del futuro, inaugurato a Villafranca, in provincia di Verona: completamente autosufficiente da un punto di vista energetico in virtù dell'installazione di un impianto fotovoltaico da 575.000 kWh/anno, e costruito con materiali riciclati, minimizza le dispersioni energetiche e le emissioni in atmosfera, per un'ecocompatibilità a tutto tondo.

IL PIANO D'AZIONE PER UN FREDDO NATURALE

Epta ha proposto soluzioni di refrigerazione naturali ed efficienti grazie a un impianto a CO₂ volto a calibrare i propri parametri in funzione delle diverse condizioni climatiche e banchi a R290 a



marchio Costan, in versione Closed, per arredare tutti i reparti della superficie di vendita.

Al cuore dell'impianto si colloca una versione potenziata di Eco2Small, centrale a CO₂ transcritica di media e bassa potenza, ideale per installazioni in spazi ristretti, che coniuga compattezza e modularità, consentendo numerose possibilità di configurazione. In tale contesto, la centrale si combina con un subcooler ETE Extreme Temperature Efficiency che, attivo in caso di temperature elevate, garantisce un raffreddamento del fluido refrigerante e un significativo risparmio oltre i 40°C.

In aggiunta, l'intero sistema si fonda sul recupero di energia termica che prevede, in primavera e autunno - con temperature esterne comprese tra i 15 e i 22°C - il rilascio in ambiente dell'eccesso di calore prodotto dagli arredi, a favore di una sensibile riduzione dei consumi energetici. Infine, nella stagione invernale, al di sotto dei 15°C, un sistema di Heat Recovery permette di valorizzare il surplus di energia termica originata dai banchi, al fine di riscaldare il punto vendita.

EPTA
www.eptarefrigeration.com