

Epta sorprende Sigep 2025

Epta – Global player indipendente e leader specializzata nella refrigerazione commerciale – ha presentato in occasione della 46esima edizione del SIGEP - Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione

Artigianali e Caffè - la proposta tecnologica completa del Gruppo dedicata al Foodservice Dolce, offrendo un assaggio delle più avanzate soluzioni a marchio Iarp ed Eurocryor. Collocato nell'Area tematica dedicata al Gelato, lo spazio espositivo di Epta ha esaltato il consolidato expertise del Gruppo nella conservazione di tutte le tipologie di dessert, in linea con i più recenti trend del Pastry, ricreando un percorso esperienziale e multisensoriale attraverso due ambienti di vendita outdoor e indoor.

Epta sceglie di allestire la prima area del suo stand con un concept outdoor, in cui le più efficienti soluzioni di refrigerazione firmate Iarp riproducono il layout di chioschi e spazi di vendita all'esterno di gelaterie e pasticcerie.

Tra i modelli in esposizione spiccava la vetrina frigorifera

plug-in Delight 16 della linea Cool Emotions, caratterizzata da un'estetica da plasmare secondo lo stile e il look del negozio e integrabile con una finta ruota e una tendina di copertura ispirate ai carretti dei gelati tradizionali, grazie a cui è in grado di attrarre i consumatori a scoprire i 16 gusti di gelato artigianale esposti.

Novità assoluta presentata in anteprima in Fiera è infine il distributore automatico negativo Manhattan della linea ColDistrict di Iarp: l'attesissima evoluzione del modello Brooklyn che, mantenendo inalterate l'efficienza operativa ed energetica caratteristiche delle vending Iarp, consegue nuovi traguardi in termini di capacità espositiva, a parità di ingombro al suolo, grazie all'aggiunta di un ripiano dedicato a coni e coppette.

www.eptarefrigeration.com





La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato