

Per la prima volta @Slow Wine Fair, le più innovative soluzioni firmate IARP

LINK: <https://bestmotori.it/2025/02/per-la-prima-volta-slow-wine-fair-le-piu-innovative-soluzioni-firmate-iarp/>



Per la prima volta @Slow Wine Fair, le più innovative soluzioni firmate IARP 26 Febbraio 2025 Bestmotori & Fiere L'ingrediente segreto per preservare il sapore autentico del vino Epta partecipa per la prima volta a Slow Wine Fair, l'unica fiera internazionale dedicata al vino buono, pulito e giusto, con la sua gamma completa di soluzioni Iarp per il segmento enologico, concepite per preservare il sapore autentico del vino e le sue specifiche proprietà organolettiche, in un connubio di tecnologia all'avanguardia e design esperienziale. In programma dal 23 al 25 febbraio presso l'area espositiva di BolognaFiere, l'evento, organizzato con la direzione artistica di Slow Food, costituisce un vitale momento di incontro tra viticoltori, produttori e operatori del settore in cui riflettere sulle tendenze globali della cultura del vino, rigorosamente biologico e selezionato secondo stringenti

parametri qualitativi. In esposizione, la formula vincente delle vetrine Iarp, che combinano vetri in grado di filtrare i raggi UV, distinte zone di raffreddamento diversificato e il controllo congiunto della temperatura con un'estetica accattivante, al fine di mantenere intatte le caratteristiche dei vini e massimizzarne la visibilità. GAMMA WINITY DI IARP: L'EBBREZZA DI DEFINIRE NUOVI STANDARD Con l'obiettivo di valorizzare ogni tipologia enologica e definire nuovi standard nel comparto, Iarp propone i modelli della gamma Winity, progettati ad hoc per le enoteche e perfetti anche per bar e negozi specializzati, hotel e ristoranti. Modello di riferimento della linea si conferma Magenta 408 2t, il Wine Cooler di Iarp che garantisce un'ottimale conservazione delle bottiglie, grazie a zone di raffreddamento con volume diversificato e controlli d'umidità differenziati, oltre

a vetri, scuri o trasparenti, in grado di filtrare i raggi UV ed evitare alterazioni della qualità e del gusto del vino nel tempo. Inoltre, la gamma è stata curata, in ogni minimo dettaglio, nell'estetica, con ripiani in legno o acciaio e luci a LED blu per enfatizzare le pregiate etichette e incentivarne l'acquisto, senza rinunciare alla funzionalità, con accorgimenti strutturali quali maniglie incassate, piedini regolabili e chiusura a chiave. BITTER WINE&BEER CUSTODISCE L'ECCELLENZA Bitter Wine&Beer è la vetrina progettata da Iarp per gli appassionati e professionisti dei settori brassicolo e vinicolo, perfetta per custodire nel tempo il gusto delle prelibate etichette di vini e birre artigianali, grazie a una temperatura di esercizio tra 0°C e 20°C, regolabile dagli operatori tramite un'intuitiva centralina touchscreen. Operatori che sono significativamente

supportati nelle attività di manutenzione dell'arredo, grazie a una refrigerazione ventilata con sbrinamento automatico. In più, connotato da un appeal funzionale ed elegante, interamente customizzabile, il modello Bitter W/B, disponibile anche in una versione Wood completamente rivestita in legno, è adatto ad ambienti raffinati quali vinerie, birrerie e locali di alta gamma grazie a una porta full glass con serigrafia perimetrale.

SOSTENIBILITA' E DIGITALIZZAZIONE AL CUORE DI IARP Esempio di sostenibilità e refrigerazione naturale, in linea con i principi ispiratori del Gruppo Epta, le vetrine di Iarp impiegano come fluido refrigerante l'isobutano R600a che, grazie a ottime proprietà termodinamiche, contribuisce a minimizzare l'impatto ambientale delle soluzioni con valori GWP inferiore a 1 e ODP pari a zero. Infine, in un'ottica di massima efficienza operativa e riduzione dei consumi, tutte le soluzioni sono un inno alla digitalizzazione in quanto dotate di connettività con LineON, la soluzione digitale di EptaService dedicata ai plug-in che consente di analizzare 24/7 numerosi parametri ed estrarre report inerenti il check-up dei banchi a spina o

informazioni relative ai trend di vendita e alle preferenze dei consumatori, confermandosi uno strategico strumento di marketing per i gestori dei punti vendita. Bruno Allevi