

Epta cresce in Spagna e acquisisce le attività di SET Refrigeración

LINK: <https://bebeez.it/ma-e-corporate-finance/epta-cresce-in-spagna-e-acquisisce-le-attivita-di-set-refrigeracion/>

Epta cresce in Spagna e acquisisce le attività di SET Refrigeración. L'operazione segue la vendita a Purever Industries del business produttivo e commerciale delle celle frigorifere a marchio MISA, nel maggio 2024 by Francesca Vercesi. Il 12 Febbraio 2025 in Industria, M&A e corporate finance, Società Epta spa, gruppo italiano specializzato nella refrigerazione commerciale, controllato all'80% dalla famiglia Nocivelli e partecipato al 20% dalla famiglia Triglio Godino, ha annunciato l'acquisizione delle attività della spagnola SET Refrigeración S.L., azienda con sede a Siviglia specializzata nell'installazione e servizi post-vendita di impianti di refrigerazione commerciale e climatizzazione (si veda qui il comunicato stampa). SET Refrigeración, sinora di proprietà degli imprenditori Antonio Manuel Garcia Cascajosa e Jario Franco Cordoba, era già partner di lunga data di Epta Iberia SAU, è un'azienda con una solida esperienza nel settore. L'unione tra le competenze di SET Refrigeración e EptaService in Andalusia consentirà ad Epta di migliorare

ulteriormente l'efficienza e la qualità del servizio offerto ai clienti nella regione. "L'acquisizione di SET Refrigeración rappresenta un ulteriore passo strategico verso la nostra crescita in Spagna, che rafforzerà la nostra capacità di offrire assistenza e ci permetterà di garantire un supporto tecnico ancora migliore", ha detto Marco Nocivelli, presidente e ceo di Epta, che ha aggiunto: "La diversificazione geografica è un pilastro della nostra strategia, così come il consolidamento della nostra leadership nella refrigerazione commerciale. L'esperienza del team di SET ci consentirà di ampliare l'offerta e garantire soluzioni ancora più innovative, affidabili ed efficienti per i nostri clienti". L'acquisizione si colloca all'interno delle linee guida del piano strategico Epta 2025-2028, che prevede un focus crescente sulla qualità e sull'efficienza dei servizi lungo l'intero ciclo di vita degli impianti frigoriferi, e arriva dopo che circa un anno fa il gruppo si era assicurato da Deutsche Bank un programma di finanziamento legato alla sostenibilità a favore

della sua filiera di fornitori (si veda altro articolo di BeBeez). Si è trattato del primo programma di questo tipo per il gruppo ed è stato progettato per assegnare incentivi finanziari ai fornitori di Epta, al fine di migliorare le loro prestazioni in termini di sostenibilità. Lanciato inizialmente in Italia, il programma è destinato a essere esteso anche a livello globale. Il gruppo ha chiuso il bilancio integrato 2023 con 1,432 miliardi di euro di ricavi, in crescita del 5% dal 2022, grazie a un incremento registrato in tutte e tre le business unit, cioè Retail, Food & Beverage e After Sales, e, a livello geografico, in particolare, nelle Americhe (312 milioni, +18%) ed EMEA (1,028 miliardi, +3%), mentre in APAC il fatturato si è attestato a circa 92 milioni (-10%). Il tutto a fronte di un ebitda rettificato di 144 milioni (+17%), un utile netto di 56 milioni (+13%) e un indebitamento finanziario netto di 192 milioni (si veda qui il comunicato stampa). Nel frattempo il gruppo è cresciuto anche grazie a una serie di acquisizioni. Nel corso del 2023, infatti, il gruppo ha creato una

joint venture con la tedesca Viessmann Refrigeration Solutions. Nella jv sono confluite in particolare tutte le attività di refrigerazione commerciale di VRS in Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Danimarca, Finlandia, Svezia, Norvegia, Paesi Baltici e le attività di Epta limitatamente alla Germania, Polonia, Danimarca, Finlandia e Norvegia, con la conseguenza che la jv è nata con già oltre 400 milioni di ricavi e più di 1600 dipendenti (si veda altro articolo di BeBeez). E sempre nel 2023 Epta ha rafforzato la presenza in Germania rilevando le attività di refrigerazione di Heifo GmbH & Co., azienda con esperienza nei servizi di refrigerazione industriale e commerciale, nonché nelle soluzioni professionali per la climatizzazione e per l'industria alimentare (altro articolo di BeBeez). Lo scorso maggio 2024, invece, Epta ha ceduto a Purever Industries il business produttivo e commerciale delle celle frigorifere a marchio MISA (si veda qui il comunicato stampa di allora). La struttura dell'operazione ha previsto la costituzione di una newco da parte di Epta, a cui sono trasferite tutte le attività, gli asset e i rapporti di

lavoro legati al brand MISA, compresi lo stabilimento produttivo di Pomezia (Roma) e il successivo acquisto da parte di Purever dell'intero capitale della newco. L'operazione ha incluso anche la sottoscrizione di un accordo commerciale in base al quale Epta si è impegnata ad acquistare dalla newco celle frigorifere e prodotti a marchio MISA, al fine di garantire ai propri clienti retail gli stessi standard qualitativi e un'offerta commerciale completa. Tale accordo commerciale ha garantito inoltre una piena continuità operativa a Pomezia per tutti i fornitori, i clienti e il sito stesso. Ricordiamo infine che negli ultimi anni si sono rincorse più volte voci a proposito di una possibile quotazione di Epta in Borsa, a partire dall'ottobre 2021 (si veda altro articolo di BeBeez) e poi ancora nella primavera 2022 (si veda altro articolo di BeBeez). Nel giugno 2022 c'è stato poi un primo rallentamento a causa della situazione geopolitica (si veda qui Reuters), mentre nel luglio 2023 si è tornato a parlare non solo di ipo ma anche di un interesse da parte dei fondi di private equity (si veda qui *Il Sole 24 Ore*).