

## Epta più forte in Spagna. Acquisita Set Refrigeracion

LINK: <https://www.emiliapost.it/epta-piu-forte-in-spagna-acquisita-set-refrigeracion/>

L'acquisizione delle attività di Set Refrigeracion da parte di Epta, con effetto a decorrere dal 1° febbraio 2025, rappresenta un nuovo tassello nella strategia di espansione internazionale del gruppo multinazionale milanese attivo nel settore della refrigerazione commerciale. L'operazione, i cui dettagli finanziari non sono stati resi noti, mira a potenziare significativamente la rete di assistenza post-vendita nel mercato spagnolo. La scelta di Set Refrigeracion non è casuale: l'azienda sivigliana vanta infatti una consolidata partnership con Epta Iberia Sau e porta in dote un bagaglio di competenze tecniche nel settore della refrigerazione commerciale e della climatizzazione. L'integrazione delle competenze di Set Refrigeracion con quelle già presenti in EptaService permetterà di ottimizzare l'efficienza e innalzare gli standard qualitativi dei servizi offerti ai clienti, in particolare nella regione dell'Andalusia. Si stima che Set Refrigeracion abbia un fatturato annuo tra 1 e 5 milioni di euro Marco Nocivelli, amministratore delegato di Epta, ha evidenziato come questa

operazione si inserisca perfettamente nella strategia di crescita del gruppo: "L'acquisizione rappresenta un ulteriore passo strategico verso la nostra crescita in Spagna, che rafforzerà la nostra capacità di offrire assistenza e ci permetterà di garantire un supporto tecnico ancora migliore". "La diversificazione geografica è un pilastro della nostra strategia, così come il consolidamento della nostra leadership nella refrigerazione commerciale. L'esperienza del team di Set ci consentirà di ampliare l'offerta e garantire soluzioni ancora più innovative, affidabili ed efficienti per i nostri clienti" aggiunge. Epta, a metà 2024, prevedeva di chiudere l'anno con fatturato di 1,7 miliardi, in ulteriore crescita rispetto agli 1,432 miliardi del 2023 grazie alla spinta della joint venture con i tedeschi di Viessmann Refrigeration Solutions. Nell'esercizio 2023 era aumentata la profittabilità, con un Ebitda adjusted a 144 milioni di euro, in aumento del 17% rispetto al 2022 (margine Ebitda del 10,1%), 'grazie ad un migliore mix di prodotti e servizi in alcuni paesi chiave', recitava la

nota che accompagna il bilancio. L'utile netto si attesta a 56 milioni, in aumento del 13% rispetto ai 50 milioni registrati nel 2022, mentre la Pfn registra debiti per 192 milioni di euro, in leggero aumento rispetto al precedente esercizio, 'prevalentemente alle acquisizioni effettuate nel corso dell'esercizio'. Con oltre 8.000 dipendenti e 40 sedi tecniche e commerciali nel mondo, Epta è un player internazionale nel settore, operando con i marchi Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Iarp e Kysor Warren.