

Il concept outdoor e il fruit bar per la presentazione di dolci e gelati

LINK: <https://www.gdoweb.it/il-concept-outdoor-e-il-fruit-bar-per-la-presentazione-di-dolci-e-gelati/>



Il concept outdoor e il fruit bar per la presentazione di dolci e gelati Di Barbara Trigari - 6 Febbraio 2025 Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Pinterest Email Print La presentazione attraverso concept d'impatto dei dolci e dei gelati riguarda anche la gdo nelle proprie piazze del fresco La presentazione attraverso concept d'impatto dei dolci e dei gelati non riguarda solo il foodservice dolce, ma anche la gdo che nelle proprie piazze del fresco tende a mettere in risalto la selezione dei dolci freschi, o a proporre occasioni di consumo instore. Epta ha presentato a Sigep due concept dedicati, uno per esterni e uno per interni, allestiti con banchi frigo Iarp ed Eurocryor. Due concept per dolci freschi e gelati Il concept outdoor è adatto ad allestire chioschi o aree esterne di vendita per gelaterie e pasticcerie. I banchi proposti per questa soluzione sono: Delight 16 della linea Cool Emotions,

vetrina versatile nell'estetica, che si può caratterizzare con una finta ruota e una tendina nello stile degli storici carretti dei gelati. Può accogliere 16 gusti di gelato artigianale e ha la classe climatica 5, potenziato per garantire le prestazioni anche nei paesi con il clima più caldo, fino a 40°C con un tasso di umidità fino al 40%. Globo 700 Csv Ng e Globo Retrò 220 per il gelato industriale (il primo) e artigianale (il secondo, in classe energetica A). Globo 700 in classe energetica C è un modello compatto progettato per essere resistente ed ergonomico, con coperchi a vetri scorrevoli. Vic 150 è il pozzetto frigo per i gelati confezionati adatto a piccole superfici di vendita e configurazioni lineari. Distributore automatico negativo Manhattan della linea CoolDistrict di Iarp: è tra le novità presentate in fiera, evoluzione del modello Brooklyn, con una maggiore capacità

espositiva a parità di ingombro al suolo. Ha infatti un ripiano in più per coni e coppette. Il fruit bar Epta Concept ha sviluppato il concept del fruit bar per allestimenti esterni seguendo un trend di consumo in crescita nel fuori casa, dove l'esperienzialità unisce salutasmo e stile di vita dinamico. Gemini Integral è la vetrina della linea Stili di Eurocryor presentata al Sigep in una versione personalizzata che integra esposizione della frutta fresca e area operativa. Le referenze sono disposte orizzontalmente e facilmente accessibili da parte degli operatori, e aggiungendo postazioni complementari per la lavorazione a vista si possono produrre centrifughe ed estratti. Glee 42, 45 e X Slim della linea Cool Emotions di Iarp. Sono tre varianti di vetrine per esporre i prodotti ready to eat, macedonie, smoothies, ghiaccioli e gelati. Il negativo Glee 45 è in classe

energetica C ed è dotato di connettività con LineON di EptaService, la soluzione dedicata ai banchi plug-in e compatibile con tutti i modelli Iarp che monitora il banco 24/7 sia fornendo dati riguardo il check up dei banchi, sia informazioni sui trend di vendita. Anche questi banchi hanno un'estetica personalizzabile (con la stampa digitale), illuminazione a led verticale e sbrinamento automatico. TAG Epta Eurocryor food service dolce Gemini Integral Glee Iarp Facebook Twitter Linkedin WhatsApp Pinterest Email Print Barbara Trigari Freelancer working in the retail and fast consumer good markets, technology sensitive and innovation enthusiast