Bresciaoggi

La rassegna

Sigep World, il made in Bs sarà protagonista

• Anche 22 realtà del territorio nella grande vetrina aperta a Rimini dal 18 al 22 gennaio, con oltre 1.300 espositori totali

BRESCIA L'industria globale del foodservice è pronta a ritrovarsi a Rimini e anche Brescia si prepara per essere protagonista. Dal 18 al 22 gennaio andrà in scena «Sigep World», la 46esima edizione del salone firmato Italian Exhibition Group (IEG), che punterà i riflettori su cinque filiere principali con oltre 1.300 espositori in arrivo da 33 Paesi: gelato, pasticceria e cioccolato, caffè, panificazione e, tra le grandi novità, pizza. Cinque aree che rappresentano altrettanti settori di rilevanza per il made in Italy alimentare. A rappresentare il made in Bs ci saranno 22 tra aziende e altre realtà del territorio, a cui si aggiunge Epta spa, leader nella refrigerazione, con sede a Milano ma guidata dal bresciano Marco Novicelli (è Cavaliere del lavoro e vice presidente di Confindustria nazionale, con delega a Politiche industriali e Made in Italy).

I comparti

Guardando all'andamento dei vari settori, in Europa le vendite di gelato artigianale di tradizione italiana nel 2024 hanno raggiunto gli 11 miliardi di euro; in Italia, il fatturato del settore del gelato artigianale in Italia cresce tra lo 0,5% e l'1% su base annua, sfiorando i 3 miliardi di euro. Anche il comparto delle macchine, vetrine e arredamenti per gelateria vede il Belpaese protagonista. Nel 2024 il giro d'affari è aumentato del 3% attestandosi a 670 milioni di euro.

A livello territoriale, la spesa delle famiglie per gelati artigianali più elevata si riscontra in Lombardia con un controvalore di 315 mln di euro, seguita da Lazio con 167 mln e Veneto con 147 mln di euro. Nel comparto della pasticceria, in ambito nazionale sono attive oltre 17.500 pasticcerie e gelaterie artigiane con 65mila addetti, con il maggior numero presente in Lombardia (2.266), Sicilia (1.803), Campania (1.694) e Veneto (1.482). Anche la pizza non conosce crisi: i consumi sono aumentati del 14% nel 2023 sull'anno precedente, con un fatturato di circa 15 mld di euro realizzato in oltre 101mila tra pizzerie e ristoranti. Il pane resta sempre centrale nell'alimentazione degli italiani: il 97% lo consuma abitualmente. Il comparto della panificazione artigianale e dei dolci, rappresentato da circa 46mila imprese, vale un fatturato di 13 mld di euro (8,4 mld per il solo pane). Infine il caffè, con un migliaio di aziende in Italia, circa 7.000 addetti e un giro d'affari nel 2023 di 5,2 mld, di cui circa 2,3 miliardi derivanti dalle esportazione e 2,9 dalle vendite sul mercato interno. Bene il 2023 per quanto riguarda il comparto delle macchine da caffè, una delle eccellenze industriali italiane. Il 2023 si è chiuso con un fatturato di oltre 550 mln, -0,9% sul '22, di cui 415 mln di export. **R.Ec.**

La 46esima edizione della manifestazione dà spazio a cinque filiere principali, proponendo quest'anno tra le grandi novità anche quella della pizza

Le protagoniste
Le bresciane a Rimini

AZIENDA	SEDE
BBM Food trucks srl	Torbole Casaglia
Bilait srl	Gavardo
Cast Alimenti srl	Brescia
Centrale del latte di Brescia spa	Brescia
Clubhouse	Castegnato
Consorzio tutela del Grana Padano	San Martino della Battaglia
Cresco spa	Desenzano del Garda
Eurosengel srl	Brescia
Franciacorta creme spa	Gussago
ICB Tecnologie srl	Calcinato
Konomac srl	Bedizzole
Kroboboteurope by Communikare srl	Rovato
La Rude srl	Brescia
Lucaffè Venturelli Gianluca srl	Carpenedolo
Molino Braga srl	Dello
Mont El apparecchiature elettroniche srl	Sale Marasino
Montini Guerino srl	Villa Carcina
Mori 2A srl	Nuvolento
Nemox International srl	Pontevico
Richemont Club Italia	Brescia
Serum Italia spa	Cazzago San Martino
Sigma srl	Torbole Casaglia

Fonte: Sigep

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

lbdi