

Entreprises

Epta connecte la réfrigération commerciale

La filiale française du groupe italien⁽¹⁾ présentait au Sifa ses dernières solutions technologiques et services digitaux pour répondre au nouveau règlement F-Gas, baisser les consommations et faciliter la maintenance de ses produits.

Pour les petites surfaces sans salle des machines, Epta mettait en avant ses meubles réfrigérés à groupe logé au R290 SkyView Integral Perform, qui présentent des performances accrues de 26% par rapport aux modèles précédents (marque Bonnet Névé).

Côté centrale frigorifique alimentant les vitrines positives et négatives et les chambres froides, l'offre d'équipements au CO₂ transcritique s'élargit avec l'arrivée du modèle ECO2 Compacta pour les magasins de moyenne surface jusqu'à 1500 m², avec une puissance de 15 à 45 kW pour les applications moyenne température et de 0 à 9 kW pour la basse température. La machine compacte peut s'installer en indoor, grâce à un faible niveau sonore, et facilite l'installation et l'entretien avec un accès d'un seul côté. Autre point fort, sa compatibilité avec le module additionnel FTE2.0 (Full Transcritical Efficiency), qui stocke et délivre du fluide réfrigérant à la demande, afin d'optimiser les consommations, même en cas de températures dépassant les 40°C ou de vagues de chaleur anormales.



Des solutions numériques avec une surcouche d'intelligence artificielle

L'autre grande évolution est le déploiement de 2 services digitaux pour le pilotage à distance. Les mobiliers ont leurs propres cartes électroniques et sont connectés Wifi, à des plateformes qui traitent les données en continu.

- L'appli SwitchON Tech App pour les meubles raccordés à une centrale frigorifique. A partir d'une tablette ou d'un smartphone, elle facilite l'interaction des frigoristes avec les solutions Epta connectées pour l'installation et les opérations d'entretien.

- L'appli LineON, pour les groupes logés et les unités self-contained. Elle analyse en continu de nombreux paramètres : température, consommation, hygrométrie, ventilation, ouvertures des portes ou encore géolocalisation...

« Le gestionnaire ou le frigoriste chargé de l'entretien peut savoir tout de suite s'il y a une défaillance ou une surconsommation des équipements », commente Cécile Marty, Directrice Marketing d'Epta France. « Cela permet de les maintenir en conditions opérationnelles, mais aussi de faire du préventif et du prédictif en fonction de l'historique. » Un boîtier accessoire spécifique Smart Plug permet de connecter les équipements existants lors d'une opération de retrofit. Le marché français de la réfrigération commerciale ayant la particularité d'être séparé en 2 lots, Epta vend en direct ses meubles frigorifiques certifiés Eurovent et Cemafruid au retail, et s'appuie sur un réseau de 500 partenaires frigoristes pour l'installation, l'entretien et le retrofit.

(1) Le groupe familial milanais possède 13 usines dans le monde, et des marques reconnues sur le marché de la réfrigération et du mobilier frigorifique : Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Iarp et Kysor Warren. Près de 6 000 collaborateurs et un CA autour des 1,4 Mds €. Epta est arrivé en France en 1987 avec le rachat de l'activité réfrigération de Bonnet Névé. La filiale est installée en centre ville à Hendaye (64) avec un site industriel de 80 000 m², dont 45 000 m² pour la production de mobiliers réfrigérés. Les centrales frigorifiques viennent d'Italie, qui dispose de 4 sites de production.

Dualsun rachète Meteoptim et se lance dans les ballons solaires intelligents

La raison d'être d'un panneau solaire hybride thermique + photovoltaïque Spring de Dualsun est de se raccorder à un ballon d'eau chaude sanitaire pour préchauffer l'eau et alimenter sa résistance électrique d'appoint. L'idée de commercialiser les 2 produits est donc logique. Jérôme Mouterde et Laetitia Brottier, les 2 co-fondateurs de Dualsun, devaient y penser probablement depuis longtemps mais encore fallait-il apporter une vraie valeur ajoutée... ce qui est le cas avec le rachat de la technologie d'intelligence artificielle brevetée de Meteoptim, inventée par le docteur en réseaux neuroniques Gaëtan Monari.



Présenté au CES de Las Vegas en 2023, l'algorithme de cette régulation s'adapte aux habitudes des utilisateurs et utilise les prévisions météorologiques pour régler le fonctionnement du chauffe-eau connecté. À la clé : une réduction de 30% des besoins en électricité achetée, par rapport à un ballon solaire sans régulation intelligente. Fort de cette acquisition, Dualsun développe son propre ballon solaire à régulation intelligente, conçu pour fonctionner en synergie avec la 4^{ème} génération de son panneau hybride Spring. Il sera commercialisé au 1^{er} semestre 2025.