

Les magasins

Hyper U

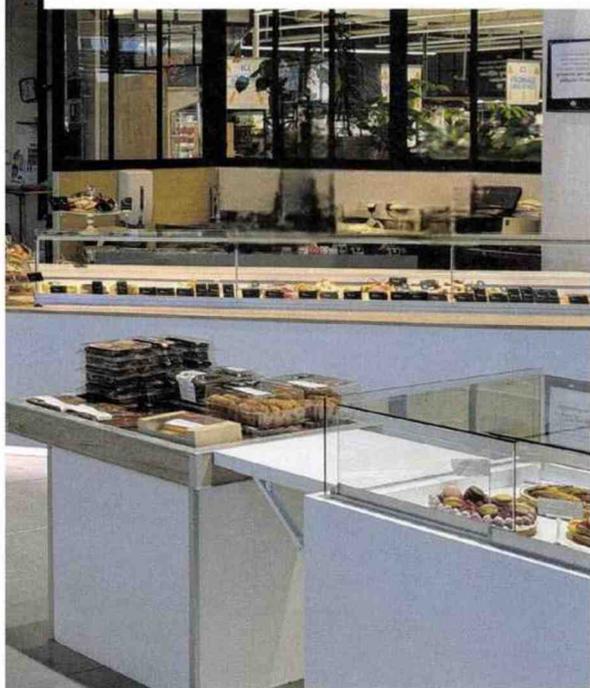
Évron (53)



Hyper U

Nouveau chapitre pour l'Hyper U d'Évron (53), une nouvelle fois agrandi

Après six mois de travaux, le confort d'achat est privilégié et la zone marché renforcée



Enseigne : Hyper U Évron (53)
Chiffre d'affaires 2024 : 40,5 M€ (45 M€ visés)
Effectif : 150 collaborateurs
Surface de vente : 4900 m²
Coût de l'agrandissement : 5 M€

Il y avait beaucoup d'émotion à l'inauguration de l'Hyper U d'Évron (53) en octobre dernier. L'ex-Super U, une nouvelle fois agrandi, marquait le coup à l'occasion de son passage sous enseigne Hyper U, en présence du président de la Coopérative U, Dominique Schelcher, d'élus, d'artisans et surtout de proches et de l'ensemble des collaborateurs. L'occasion pour Hubert Lechat, l'associé, de revenir un peu sur l'histoire du point de vente et d'insister sur l'importance capitale du soutien familial dans une telle aventure. « Mes parents ont repris le magasin le 1er mars 1994, à peine un an après sa création, confie Hubert Lechat à Linéaires. Le supermarché de 1120 m² comptait à l'époque 16 salariés et ils étaient trop nombreux par rapport au chiffre d'affaires ! »

En 2012, Linéaires s'était déjà rendu sur place pour visiter le Super U passé alors de 2050 m² à 4000 m².

Douze ans plus tard, le magasin jauge à 4900 m². « C'est la 16^e réimplantation de ma carrière !, sourit Hubert Lechat. Tout a changé sauf l'équipe : le carrelage, les gondoles, la ligne de caisse, etc. Les meubles froids, fermés, sont passés en CO². Le tout en un temps record et sans fermeture. » C'est-à-dire six mois de travaux, dont cinq mois de nuit.

1 - Un top niveau en BVP

Incontournable, la BVP emploie 14 boulangers-pâtisseries. Tout est fait sur place : pains, baguettes, gâteaux, viennoiseries. Pour l'hyper mais aussi le U Express du centre-ville. Le tout présenté de manière ultra élégante. Même les biscuits sont sous cloche. Le magasin est numéro 2 en quota de l'enseigne.

2 - La façade arty comme un avant-goût

Joliment décorée, la façade donne le ton. L'ambiance qui règne dans le magasin est claire et moderne. Le bâtiment abrite, dans son prolongement, les enseignes exploitées par le groupe familial, comme King Jouet, Zoé Confetti ou Centrakor. Un bel ensemble commercial pour la ville d'Évron.

Hyper U

Si l'essentiel consistait à redonner du confort d'achat aux clients, la zone marché a été retravaillée et réimplantée. L'hyper met en avant ses produits frais traditionnels et locaux.

Chaque année à Évron se déroule le Festival de la viande avec 650 animaux vendus à chaque édition. « Il s'agit d'un marché interdépartemental qui réunit ce qui se fait de mieux dans la production bovine. Nos clients, qui sont aussi éleveurs pour certains, attendent une qualité exemplaire », assure Hubert Lechat. La boucherie a ainsi gagné 50 % de linéaire en plus.

Accélérer le pas sur les plats préparés

Une cuisine a été développée pour la partie traiteur et une personne a été recrutée pour accélérer le pas sur les plats préparés sous at. Le magasin élabore ses pâtés, rillettes, salades et plats cuisinés. Et dispose d'un impressionnant rayon BVP, accessible depuis la galerie. Le non-alimentaire, ainsi que le U Techno sont largement pourvus. « Nous restons des vendeurs de bazar-textile en zone rurale, souligne l'associé. Nous avons arbitré pour veiller à la rentabilité de chaque secteur. »

Le recrutement reste une difficulté à Évron, une ville dynamique de 8 000 habitants où règne le plein emploi. Mais l'hypermarché a de belles histoires à mettre en avant. « Nous avons formé Adeline Vannier, devenue meilleure apprentie de la Mayenne en pâtisserie, relate Hubert Lechat. Une vraie fierté ! » Autre exemple avec cet employé actuellement en CQP boucherie. Un jeune qui ne se plaisait pas dans son précédent parcours, qui a commencé par l'emballage et a eu le déclic pour le métier de boucher. « Il a reçu notre "palme" de la meilleure révélation du magasin », sème l'associé U. Une belle rencontre de plus. • Agathe Lejeune



« Nous avons arbitré pour veiller à la rentabilité de chaque secteur »

Hubert Lechat, associé U

3 - La Corse s'invite en Mayenne

Pour l'inauguration, un petit air de vacances : une mise en avant de la charcuterie Costa, dégustation à l'appui, trônait sur le stand. La famille Costa avait même fait le déplacement.

4 - La boucherie, pièce maîtresse

Évron, capitale de la viande ! Avec un festival qui lui est dédié, difficile de ne pas se montrer exemplaire. Avec l'agrandissement, le rayon a gagné 50 % de linéaire supplémentaire. Et la viande locale y est largement représentée. Certificats, plaques de concours et signalétique à l'appui.



Hyper U



5 - Les Halles d'Évron abritent la poissonnerie

Dans l'espace « Les Halles d'Évron », la poissonnerie ne manque pas d'attrait. En face du banc marée bien garni, un grand bac promo propose des références à prix abordable. Un îlot juste à côté met en avant les offres du moment.

Si l'essentiel consistait à redonner du confort d'achat aux clients, la zone marché a été retravaillée et réimplantée. Les travaux ont duré six mois, dont cinq de nuit





6 - Une inauguration grand format

Le jour de l'inauguration 400 personnes étaient conviées, parmi lesquelles l'ensemble du personnel mais aussi des élus ainsi que Dominique Schelcher, président de la Coopérative U, en arrière-plan.

7 - 100% des meubles fermés

Si la fermeture du mobilier froid devient la règle, rares sont les magasins qui ferment toutes les gondoles. C'est le cas de cet Hyper U qui a travaillé avec Epta pour les rayons frais.

8 - Des sushis et pokés au menu

Un stand concédé à Sushi man a été installé sur la zone marché, entre le frais trad et les fruits et légumes. Tout est préparé sur place, dont les sushis bien sûr, mais aussi les rouleaux de printemps, les woks ou les pokés bowls.

Le recrutement reste une difficulté à Évron, une ville où règne le plein emploi. Mais le magasin a de belles histoires à mettre en avant



9 - Un atelier fleuriste

Comme la boulangerie, l'Atelier des fleurs est accessible depuis le magasin et la galerie. Cosy, l'espace est pensé comme une boutique à part entière. Les larges verrières laissent entrevoir la lumière du jour.

10 - La part belle au saisonnier

L'entrée principale se fait sur la promo et le saisonnier. Le magasin étant situé en zone rurale, une large surface est consacrée au non alimentaire, bazar et textile mais aussi à l'espace U Techno, accessible depuis la galerie.

La concurrence

La zone de chalandise recense 27 000 habitants. Depuis peu, l'Hyper U compte un Leclerc Drive (rattaché à l'hyper de Mayenne) parmi ses concurrents. A Évron sont également implantés un Carrefour Market, un Lidl et un Aldi. La famille Lechat possède par ailleurs le U Express.



Poursuivez la visite en photos sur [lineaires.com](https://www.lineaires.com)