

SERVIZI & ATTREZZATURE

Frigoriferi & C. accelerano la transizione ecologica

FRANCESCO MASTRAPASQUA, PRESIDENTE ASSOCOLD, ILLUSTRABILI OBIETTIVI, STRATEGIE E PROGETTI DELL'ASSOCIAZIONE CHE RAPPRESENTA IL SETTORE DELLA REFRIGERAZIONE INDUSTRIALE E COMMERCIALE

Fabio Denti

Prodotti all'avanguardia che rispondono a precisi canoni di qualità, efficienza energetica, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente. È questo il core dell'attività delle aziende di **Assocold** (federata in Anima Confindustria), ovvero i produttori di attrezzature e impianti per la refrigerazione commerciale e industriale. Assocold è il punto di riferimento per il

supporto tecnico-normativo per gli associati e per le istituzioni nazionali ed europee, e da diversi anni è in prima linea nel rappresentare le esigenze di un settore in costante crescita e che esporta oltre il 60% della propria produzione industriale. Per conoscere più approfonditamente obiettivi e strategie di Assocold abbiamo intervistato il **Presidente, Francesco Mastrapasqua**.



IL SETTORE STA REGISTRANDO UNA CRESCENTE
ATTENZIONE VERSO L'EFFICIENZA ENERGETICA
E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Francesco Mastrapasqua è laureato in Ingegneria elettronica e telecomunicazioni presso l'Università di Padova. Ha maturato un'esperienza di oltre 25 anni nell'area marketing e commercio internazionale di diverse società multinazionali leader nel settore della refrigerazione e climatizzazione. Dal 2009, come Institutional Affairs Manager in Epta, è portavoce e coordinatore di diverse iniziative normative e di sviluppo industriale sostenibile applicato al food retail. È Presidente di Assocold dal 2019.

Quali sono le funzioni e gli obiettivi alla base dell'attività di Assocold?

Assocold rappresenta il settore della refrigerazione industriale e commerciale, con il fine di promuovere innovazione, qualità, efficienza energetica e sostenibilità ambientale. Lavoriamo per incentivare l'adozione di tecnologie avanzate e sostenibili, come l'uso di refrigeranti naturali e a basso impatto sul riscaldamento globale, garantendo al contempo la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti. Un aspetto centrale del nostro lavoro è rappresentare le aziende associate presso le istituzioni nazionali e internazionali, favorendo normative che sostengano la competitività e lo sviluppo del settore. L'obiettivo di Assocold è costruire un futuro

sostenibile per la refrigerazione, che coniughi efficienza economica e responsabilità ambientale.

Qual è l'andamento del settore della produzione di sistemi di refrigerazione professionale in Italia?

Il nostro comparto in Italia sta attraversando una fase di crescita sostenuta, pur con qualche complessità derivante principalmente dagli impatti socio-economici e dal clima di incertezza generato dall'attuale situazione geopolitica, stimolata da una crescente attenzione all'efficienza energetica e alla sostenibilità ambientale. La domanda di soluzioni innovative, sia sul mercato interno che internazionale, è in costante aumento, con un ruolo rilevante giocato dalle esportazioni, che per noi

rappresentano circa il 60% della produzione. Il nostro volume di produzione in Italia è in espansione e si attesterà anche quest'anno complessivamente sui 2 miliardi di euro, spinto dalla richiesta di soluzioni all'avanguardia nei settori chiave come l'alimentare, la distribuzione e la ristorazione.

🔊 Quanto sono importanti per la filiera i temi dell'innovazione e della sostenibilità?

Per il settore innovazione e sostenibilità sono elementi centrali, veri e propri driver di sviluppo. Le nostre tecnologie all'avanguardia, efficienti e sicure, guardano sempre di più alla sostenibilità per rispondere alle esigenze del mercato e alle normative sempre più stringenti in materia di sostenibilità ambientale. L'adozione di refrigeranti naturali è un esempio, ma noi già guardiamo all'impatto complessivo dei nostri prodotti dalla culla alla tomba, la scelta di materiali e processi produttivi che, unitamente alla massima efficienza, permette di ridurre le emissioni serra e tutti gli impatti ambientali dei nostri prodotti. Innovazione e



sostenibilità poi sono focus fondamentali anche per ottimizzare i costi e garantire la competitività delle aziende. Un futuro più verde ed efficiente per l'ambiente e per le nostre imprese.

🔊 Quanto è importante l'export?

L'export rappresenta circa il 60% del nostro giro d'affari. L'internazionalizzazione permette di diversificare i mercati di sbocco e stimola un continuo miglioramento in termini di efficienza energetica, sostenibilità e sicurezza. Tuttavia, per mantenere la competitività sui mercati esteri, è fondamentale

le investire in ricerca, sviluppo e formazione. L'export si conferma quindi una leva strategica per la crescita e lo sviluppo dell'intero settore della refrigerazione italiana, consentendoci di competere a livello globale e di promuovere il made in Italy.

🔊 Quali sono i progetti in cantiere a breve e medio termine?

Abbiamo diversi progetti importanti: stiamo accelerando la transizione verso refrigeranti naturali e soluzioni tecnologiche a basso impatto ambientale, sempre più attente all'utilizzo di materiali rici-

clati e riciclabili, un approccio che promuove lo sviluppo di un'economia circolare e guarda alla sostenibilità dei prodotti durante tutto il loro ciclo di vita e oltre. Un focus importante è il potenziamento della formazione specialistica, collaborando con istituti per programmi mirati che coprono aspetti tecnici, normativi e di sicurezza. Abbiamo infatti da poco pubblicato una guida, in collaborazione con Assofrigoristi, con l'obiettivo di rendere chiari gli adempimenti normativi che ogni impianto di refrigerazione deve rispettare nel corso della sua vita e a cui sono soggetti tutti gli attori della filiera (committenti, fornitori, tecnici, progettisti, manutentori), che hanno ruoli formali e sostanziali nel garantire la prestazione, l'efficienza, la sostenibilità ambientale e la sicurezza degli impianti. Questi progetti mirano a mantenere la competitività del settore italiano della refrigerazione, bilanciando innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e crescita economica. Siamo determinati a trasformare le sfide future in opportunità di sviluppo per l'intero comparto.

© Riproduzione Riservata