

## Lidl realizza insieme a Epta lo store più sostenibile di sempre

**LINK:** <https://distribuzionemoderna.info/refrigerazione-e-innovazione/lidl-realizza-a-villafranca-vr-lo-store-piu-sostenibile-di-sempre>

Lidl realizza insieme a Epta lo store più sostenibile di sempre

Lidl Villafranca (Vr)

Lidl realizza insieme a Epta lo store più sostenibile di sempre

Information

Vincenzo Lorusso

Epta ? Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale ? ha contribuito significativamente alla realizzazione del punto vendita Lidl Italia più sostenibile di sempre, progettando un innovativo impianto di refrigerazione. Quest'ultimo si distingue nel panorama del retail italiano in quanto composto da una centrale frigorifera a Co2 transcritica, arredi refrigerati a gruppo incorporato a propano e un sistema di recupero di energia termica, che alimenta le pompe di calore acqua-acqua per il riscaldamento e il raffrescamento dello store. L'insegna ha scelto di affidarsi a Epta per ottimizzare le performance della sua catena del freddo nel primo format di supermercato del futuro, inaugurato il 30 maggio scorso a Villafranca, in provincia di Verona.

Il nuovo Lidl, che si estende su una superficie di 1.400 mq, sostituisce lo storico punto vendita di Villafranca, aperto nel 1992, e segna l'inizio di un nuovo capitolo e un punto di svolta nelle politiche di sostenibilità dell'azienda.

Numerosi sono i primati del nuovo store: completamente autosufficiente da un punto di vista energetico in virtù dell'installazione di un impianto fotovoltaico da 575.000 kWh/anno, e costruito con materiali riciclati, minimizza le dispersioni energetiche e le emissioni in atmosfera, per un'eco-compatibilità a tutto tondo.

L'intero sistema si fonda sul recupero di energia termica che prevede, in primavera e autunno - con temperature esterne comprese tra i 15 e i 22°C - il rilascio in ambiente dell'eccesso di calore prodotto dagli arredi, a favore di una sensibile riduzione dei consumi energetici. Grazie alla tecnologia Ete, il punto vendita è in grado di lavorare nelle più sfidanti condizioni di calore estremo che caratterizzano le estati di oggi e del futuro. Infine, nella stagione invernale, al

di sotto dei 15°C, un sistema di Heat Recovery permette di valorizzare il surplus di energia termica originata dai banchi, al fine di riscaldare il punto vendita.

Il sistema, già sperimentato da Epta in diverse installazioni, è garanzia di efficienza in tutte le quattro stagioni. Nello store Lidl di Villafranca, l'innovazione raggiunge un livello inedito: per la prima volta l'impianto opera a Co2 subcritica, senza la necessità di passare in transcritico durante la modalità Heat Recovery, attiva nel periodo invernale. Inoltre, Lidl Italia consegue un superiore risparmio energetico grazie ai 1.280 moduli fotovoltaici bifacciali applicati sul tetto e sulle pensiline ombreggianti del parcheggio del punto vendita, in grado di produrre il corrispettivo energetico dei consumi di 230 abitazioni.

Lidl Italia opta per la chiusura dei banchi frigoriferi del suo nuovo punto vendita, adottando una strategia vincente per combattere gli sprechi. Con l'obiettivo di limitare la dispersione del freddo all'interno dello store di Villafranca, a vantaggio di

una migliore conservazione delle referenze e di un abbattimento dei costi energetici, l'insegna ha infatti selezionato i top di gamma dell'offerta tecnologica Costan, con porte vetrate sempre di produzione Epta.

La collaborazione tra Lidl Italia ed Epta, consolidata in anni di restyling e aperture di numerosi punti vendita, ha condotto verso nuove frontiere, per cui oggi il nuovo supermercato di Villafranca rappresenta un format a impatto positivo sull'ecosistema, aprendo la strada a una nuova generazione di store sempre più sostenibili.

Information