

PRIMO PIANO

Crescono sia il comparto del vending sia la fiera di riferimento, **Venditalia**, che per il primo anno si è tenuta nella cornice di Fiera Milano Rho. In occasione della kermesse (15-18 maggio), infatti, hanno preso parte in qualità di espositori oltre 300 aziende su più di 14mila mq di superficie espositiva, mentre i visitatori professionali sono stati oltre 22mila. Grande rilevanza ha avuto la componente estera (40% del totale visitatori), che ha annoverato exhibitor e buyer anche da Cina e Giappone, Usa, Middle East e Nord Africa. Nel merito dei dati di mercato emersi dallo studio Ipsos per **Confida, Associazione Italiana Distribuzione Automatica**, e presentati nel primo giorno di fiera, si certifica che il settore della distribuzione automatica nel 2023 ha registrato un **fatturato di oltre 1,6 miliardi di euro (+2,6% vs 2022)** a cui si aggiungono gli oltre **397 milioni di euro del comparto Ocs** (Office Coffee Service) per un totale di più di **2 miliardi di euro**. L'Italia si conferma come la più ampia rete distributiva alimentare automatica d'Europa, forte di oltre **830mila vending machine** installate che, nel 2023, hanno erogato quasi **4 miliardi di consumazioni** (3.974.040.247) a cui si sommano **1,1 miliardi in capsule e cialde per un totale di oltre 5 miliardi di consumazioni** nell'anno appena concluso.

"Il settore della distribuzione automatica è una filiera importante del tessuto economico del nostro Paese - commenta **Massimo Trapletti, Presidente Confida** -. L'Italia, infatti, con i suoi 830mila distributori, ha la più ampia catena distributiva alimentare automatica in Europa. Inoltre le vending machine sono una tecnologia made in Italy: il 70% delle macchine fabbricate in Italia viene esportato in tutto il mondo. Il vending, infine, ricopre un'importante funzione sociale: garantire

FIERE

Vending, fatturati e consumazioni in crescita

IL COMPARTO HA CHIUSO IL 2023 CON 5 MILIARDI DI CONSUMAZIONI E UN GIRO D'AFFARI DA OLTRE 2 MLN. IL CAFFÈ SI CONFERMA LEADER, CON PIÙ DI 2 MLN DI EROGAZIONI ALLE VENDING MACHINE. I DATI CONFIDA PRESENTATI A VENDITALIA

Andrea Penazzi



"L'Italia, con i suoi 830mila distributori, ha la più ampia catena distributiva alimentare automatica in Europa"

Massimo Trapletti
Presidente Confida

idratazione e ristoro a 25 milioni di italiani nei luoghi che frequentano ogni giorno, uffici e fabbriche, aree di transito, scuole, università e ospedali. Ed è proprio ai luoghi pubblici come stazioni, aeroporti e metropolitane, ma anche a quelli di svago, che il settore sta guardando per recuperare le consumazioni perse durante il Covid".

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Il caffè è il protagonista delle consumazioni italiane ai distributori automatici: nel 2023, infatti, sono stati quasi **2,3 miliardi (+0,27%)** quelli bevuti davanti a una vending machine, ben il 57% delle consumazioni; in aumento anche tè (+5,7%) e ginseng (+5,2%). **Seguono gli snack**, che rappresentano il 16% delle consumazioni totali (626.251.484): i preferiti rimangono quelli dolci (+4%) tra cui spiccano le barrette (+12%), i biscotti (+9%) e le merendine (+3%); ma **nel 2023 si è riscontrato un aumento significativo anche di quelli salati (+7%) e del confectionery (+26%)**, complice la

PRIMO PIANO

parziale riapertura delle scuole nei primi mesi dell'anno. Tra gli snack salati crescono maggiormente i cracker (+9%) e le patatine (+7%). A causa di un'estate fresca con frequenti precipitazioni, nel 2023 le bevande fredde registrano un calo del -2,56%, in particolare quelle gasate (-4,09%); mentre la decrescita dell'acqua risulta più contenuta (-1,98%). Per quanto riguarda quest'ultima, come riscontrato negli anni precedenti, la liscia ha un peso più consistente rispetto alla frizzante (70% vs 30%). La progressiva attenzione dei consumatori verso stili di vita più salutari si rispecchia molto anche nelle scelte al distributore automatico: nonostante un leggero decremento delle bevande alla frutta (-5%) si riscontra la chiara richiesta da parte degli italiani di referenze con un maggior quantitativo di frutta. Infatti, nella categoria, i prodotti che segnano un significativo aumento sono state le bevande con più del 20% di frutta (+19%) e i succhi 100% frutta (+6%). Il caffè domina anche nel comparto dell'Ocs che sembra dare lievi segnali di ripresa rispetto all'anno precedente (+0,40% consumazioni). Tra le altre bevande in capsule e cialde, il ginseng ha conquistato i consumatori registrando un positivo +6,63 per cento.

LE INNOVAZIONI DI PRODOTTO

Numerose le novità portate dalle aziende in fiera. Tra queste si annovera la nuova collezione di distributori automatici ColDistrict in versione Pro e Boost di Epta, firmata Iarp. In linea con i valori di Venditalia, primo evento ospitato da Fiera Milano a calcolare e compensare la propria impronta carbonica, Iarp manifesta la sua dedizione nel mitigare l'impatto ambientale dei settori f&b e Horeca con soluzioni progettate per garantire un minor consumo energetico e prestazioni

sensibilmente ottimizzate. I nuovi modelli 'ColDistrict BOOST' rientrano, infatti, nell'ampio ventaglio di soluzioni best-in-class del Gruppo, raggiungendo per la prima volta la classe energetica B. Altra news assoluta per il comparto è stata introdotta da Flo Spa che, dopo aver portato sul mercato la R-Hybrid a fine 2023 (il primo e unico bicchiere vending al mondo contenente materia prima riciclata post consumo), in occasione di Venditalia ha presentato la linea di bicchieri automatici Alpha, realizzati in fibra vegetale impermeabilizzata con silice, materiale naturale e senza plastica. Il bicchiere, impermeabile e resistente ai liquidi sia caldi sia freddi, può quindi essere smaltito nei rifiuti in carta o con l'organico. Fas International, azienda vicentina specializzata nella produzione di macchine per la distribuzione automatica, ha applicato l'intelligenza



Il taglio del nastro di Venditalia, fiera svoltasi a Fiera Milano Rho tra 15 e 18 maggio

artificiale al vending. Le macchine in esposizione a Milano hanno presentato un sistema di AI che sa riconoscere il prodotto all'interno del distributore, in base a una serie di dati già definiti e configurati dall'operatore. In virtù di tale sistema, il distributore è in grado non solo di

trasmettere statistiche sui consumi e sulle preferenze dell'utente, ma anche di 'avvisare' quando i prodotti scarseggiano, di leggere le eventuali incompatibilità tra prodotto e prezzo, di riconoscere gli errori dell'addetto alle ricariche. Lavazza ha presentato il nuovo progetto Smart Oasi iTierra!, un format pensato e sviluppato per godere di uno spazio accogliente e di un pausa caffè di qualità anche in ufficio. Questa novità rappresenta l'evoluzione del progetto Oasi iTierra!, lanciato nel 2023 e già installato in prestigiose location come la biblioteca dell'Università Bocconi di Milano, il Centro Italiano per la Fotografia di Torino, il Randstad Box a Milano e la sede aziendale di Poltrona Frau a Tolentino. Infine, Zerica, marchio di riferimento nella proge, ha presentato per la prima volta Tap2Drink, un sistema progettato e sviluppato interamente da Zerica che viene applicato alla collezione Futura e che permette di sfruttare i sensori Nfc, sviluppati anch'essi al 100% all'interno dell'azienda, consentendo una gestione del prodotto pratica, veloce e sicura. È possibile così programmare le macchine secondo tre scenari: VIP, Loyal, Vending, adattandosi alle diverse esigenze del mercato.

© Riproduzione Riservata

I numeri della filiera

In Italia sono quasi 4mila (3.742) le attività del settore, (+1,5% rispetto al 2022), e si concentrano principalmente in Lombardia (478), Puglia (447), Sicilia (396), Campania (380), Lazio (355), Piemonte (266), Veneto e Toscana (219 ciascuno) e l'Emilia-Romagna (202). Il comparto conta un indotto occupazionale di oltre 30mila persone, a cui si devono aggiungere le imprese coinvolte in tutta la filiera, come quella dei produttori alimentari e dei fabbricanti di accessori e tecnologie per le vending machine.

