

Con Epta e Sobrero Orientamento con il mondo delle imprese

La crescita dei giovani Lavoratori del domani



Da Epta Casale Monferrato. Un supporto ai «talenti della scuola superiore» dell'istituto scolastico Sobrero

CASALE MONFERRATO

● Un orientamento “dal vivo” per accompagnare gli studenti nel mondo delle imprese. Protagonisti dell’iniziativa sono Epta ed “Edulia, Dal Sapere Treccani” (portale dedicato alla formazione digitale e all’orientamento del mondo Treccani) da una parte e l’istituto Sobrero di Casale, dall’altra. Insieme hanno rinnovato l’impegno «a supporto dei talenti della scuola superiore, orientandoli nella loro carriera professionale grazie a un percorso di Pcto (Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento) ricco e stimolante, concepito per accompagnare nel mondo del lavoro studentesse e studenti» spiega una nota del gruppo industriale.

Sulla scorta dell'esperienza dell'edizione dello scorso anno, il progetto ha «congiugato attività sincrone, dedicate al potenziamento di soft skills e allo sviluppo personale dei giovani lavoratori del domani, e asincrone sulla piattaforma Edulia con moduli di for-

mazione fruibili in e-learning». Il programma si è rinnovato con un focus su quattro tematiche: tecnologie emergenti, automazione e industria 4.0, lean manufacturing, futuro e orientamento.

Una giornata, in presenza, nello stabilimento Epta di Casale, ha concluso l'esperienza. Trentacinque studenti del "Sobrero" hanno avuto l'occasione di sfidarsi in un hackathon finale, mettendo in campo tutte le competenze acquisite durante il percorso.

«Epta, attraverso le collaborazioni con il mondo scolastico, ambisce a essere motore di sviluppo e crescita di giovani talenti per costruire un futuro inclusivo e di continua innovazione» commenta Alice Santin, Hr Business Partner Operations. Il punto decisivo è «superare il divario fra le competenze richieste dalle aziende e la preparazione dei ragazzi». E per farlo «è necessario un approccio sinergico da parte di interlocutori istituzionali, scuole e imprese. Il programma sviluppato con Edulia - conclude - permette un con-

fronto diretto scuola - lavoro, un prezioso scambio generazionale e una valorizzazione delle risorse del territorio». Epta, gruppo specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale con i marchi Iarp, Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Kysor Warren.

Lo scorso anno ha fatturato 1.432 milioni. **E.S.**

E. So.

Il "Voucher scuola"

C'è tempo fino al 28 giugno per richiedere il voucher scuola, il buono virtuale della Regione Piemonte per gli acquisti legati al diritto allo studio per l'anno scolastico 2024/2025. Vi sono due tipologie di voucher che non sono cumulabili: voucher Iscrizione e frequenza, da utilizzare per pagare le rette di iscrizione e frequenza nelle sole scuole paritarie; voucher acquisto di libri di testo, materiale didattico e dotazioni tecnologiche funzionali all'istruzione, attività integrative previste dal piano dell'offerta formativa, trasporti.



L'INNOVAZIONE, SEMPLICEMENTE







































La produzione industriale in Piemonte è in frenata



La produzione industriale in Piemonte è in frenata

La produzione industriale in Piemonte è in frenata. I dati pubblicati dalla Camera di Commercio di Torino, basati sulle rilevazioni della Banca d'Italia, mostrano che il settore manifatturiero piemontese ha registrato una crescita modesta del 1,2 per cento nel primo trimestre 2014 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tuttavia, questa crescita è stata accompagnata da una significativa riduzione dei costi, che ha permesso di contenere l'inflazione e migliorare la competitività delle imprese. Nonostante la frenata, il settore rimane uno dei pilastri dell'economia regionale, con una forte presenza di imprese a medio e grande dimensione che operano in settori ad alta tecnologia e valore aggiunto.

Alessandria: gli investimenti produttivi i bottoni della crisi



Alessandria: gli investimenti produttivi i bottoni della crisi

Alessandria: gli investimenti produttivi i bottoni della crisi. Il settore produttivo della provincia di Alessandria ha affrontato una fase di forte difficoltà, con una contrazione della produzione del 3,5 per cento nel primo trimestre 2014. La crisi è stata aggravata dalla riduzione degli investimenti in ricerca e sviluppo, che ha compromesso la capacità delle imprese di innovare e competere sui mercati globali. Tuttavia, alcune imprese hanno dimostrato resilienza, riuscendo a mantenere la produzione e a trovare nuove opportunità di mercato. Le istituzioni locali e regionali stanno lavorando per supportare le imprese in difficoltà, promuovendo iniziative di sostegno e facilitando l'accesso ai finanziamenti.

La Camera di Commercio di Torino

La Camera di Commercio di Torino è un'associazione di imprese che ha lo scopo di rappresentare e difendere gli interessi del settore produttivo torinese. La Camera opera in collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, promuovendo iniziative di sviluppo economico e sociale. Tra le attività principali della Camera, si possono citare la rappresentanza delle imprese nei confronti delle autorità, la promozione di iniziative di marketing e di sviluppo commerciale, e la fornitura di servizi di consulenza e supporto alle imprese.

La crescita dei giovani imprenditori del distretto



La crescita dei giovani imprenditori del distretto

La crescita dei giovani imprenditori del distretto. Il distretto di Alessandria ha visto una significativa crescita del numero di giovani imprenditori che hanno avviato nuove attività nel primo trimestre 2014. Questa tendenza è stata supportata da iniziative di mentoring e di formazione promosse dalle istituzioni locali, che hanno fornito ai giovani imprenditori le competenze e le risorse necessarie per avviare con successo una nuova impresa. La crescita dei giovani imprenditori è vista come un segnale positivo per il futuro del distretto, in quanto rappresenta una fonte di innovazione e di dinamismo economico.

La Camera di Commercio di Alessandria



La Camera di Commercio di Alessandria

La Camera di Commercio di Alessandria è un'associazione di imprese che ha lo scopo di rappresentare e difendere gli interessi del settore produttivo alessandrino. La Camera opera in collaborazione con le istituzioni pubbliche e private, promuovendo iniziative di sviluppo economico e sociale. Tra le attività principali della Camera, si possono citare la rappresentanza delle imprese nei confronti delle autorità, la promozione di iniziative di marketing e di sviluppo commerciale, e la fornitura di servizi di consulenza e supporto alle imprese.