

L'operazione

Epta - Purever: c'è l'intesa definitiva

• Definiti il passaggio del business delle celle frigorifere a marchio Misa e una sinergia commerciale fra le parti

MILANO Epta spa, nell'ambito del progetto di focalizzazione sul core business della refrigerazione commerciale previsto dalle linee guida del piano strategico 2024-2027, ha ceduto il business produttivo e commerciale delle celle frigorifere a marchio Misa a Purever Industries, player globale specializzato in soluzioni di isolamento tecnologicamente all'avanguardia per il mondo life-science, food chain, supermarket & food retail.

Ieri è stato ufficializzato il

closing dell'operazione, annunciata a aprile: la struttura dell'operazione ha previsto la costituzione di una newco da parte di Epta (presieduta e guidata dal bresciano Marco Nocivelli), a cui sono trasferite tutte le attività, gli asset e i rapporti di lavoro legati al brand MISA, compresi lo stabilimento produttivo di Pomezia (Roma) e il successivo acquisto da parte di Purever della partecipazione totalitaria in tale nuova società.

L'operazione include anche la sottoscrizione di un accordo commerciale tra le parti in base a cui Epta si impegna ad acquistare dalla newco celle frigorifere e prodotti a marchio Misa, per garantire alla propria clientela un'offerta completa.

